

# PREISLISTE

## NR.61

ab 1. Januar

# 2021

## REGIONAL & CROSSMEDIAL



# General-Anzeiger

ga.de



Mitglied der  
Anzeigen-Cooperation  
Nordrhein



# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

BLATT 1

## VERLAG

General-Anzeiger Bonn GmbH, Verlagssitz:  
Justus-von-Liebig-Str. 15, 53121 Bonn  
Telefon 0228 / 66 88-0, Telefax 0228 / 66 88-148  
E-Mail: anzeigen@ga.de  
Internet <http://www.ga.de>  
Gerichtsstand Bonn

## BANKVERBINDUNGEN

Postbank  
IBAN: DE82370100500018672501  
BIC: PBNKDEFF  
Deutsche Bank  
IBAN: DE76380700590021581400  
BIC: DEUTDE3380  
Commerzbank  
IBAN: DE53380400070116800400  
BIC: COBADEFF380  
Sparkasse  
IBAN: DE15370501980000001503  
BIC: COLSDE33  
Volksbank  
IBAN: DE10380601862002433012  
BIC: GENODE1BRS

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Blatt 11).

## KONTAKT: 0228/66 88 ...

Technische Angaben	-332/ -324
Telefonische Anzeigenannahme	-333
Regionaler Anzeigenverkauf	-679/ -680/ -681
Überregionaler Anzeigenverkauf	-314
Werbeagenturen	-314
Prospektbeilagen	-319
Familien- / Traueranzeigen	-331
Markt-Media-Service	-314/ -185
Online-Werbung	-371
Sonderveröffentlichungen	-360

## ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

## MEHRWERTSTEUER

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE 81ZZZ00000135960

## SAMSTAG-MITTWOCH-KOMBINATION

Bei Buchung der Samstag-Mittwoch-Kombination werden die Anzeigen der Samstagsausgabe am darauf folgenden Mittwoch in unveränderter Ausführung mit 50 % Sondernachlass wiederholt. Gilt für alle rubrizierten Millimeter- und Zeilenanzeigen (außer Familienanzeigen).

## GESTALTETE ANZEIGEN

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 10,00 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

## ANZEIGEN- / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Gilt auch für Abbestellungen / Änderungen, bei Anforderung von Korrekturabzügen verschiebt sich der jeweilige Schlusstermin um einen Werktag nach vorne.

Erscheinungstag	Schlusstermin	Gesamtausgabe	Teilausgabe/Lokalteil
<b>Montag</b>	Freitag	17 Uhr	11 Uhr
<b>Dienstag</b>	Montag	14 Uhr	11 Uhr
<b>Mittwoch</b>	Dienstag	14 Uhr	11 Uhr
<b>Donnerstag</b>	Mittwoch	14 Uhr	11 Uhr
<b>Freitag</b>	Donnerstag	14 Uhr	11 Uhr
<b>Samstag</b> für ...			
... die Rubrik Essen und Trinken	Mittwoch	15 Uhr	–
... die Rubrik Reise	Donnerstag	10 Uhr	–
... alle übrigen Rubriken	Donnerstag	16 Uhr	–

Farbanzeigen: 2 Werktage vor Erscheinen

## RABATTE

bei Abschlussvereinbarung und Abnahme innerhalb von zwölf Monaten ab dem Zeitpunkt der Vereinbarung von

	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
mindestens	6 Anzeigen	3.000 mm	5 %
mindestens	12 Anzeigen	5.000 mm	10 %
mindestens	24 Anzeigen	10.000 mm	15 %
mindestens	52 Anzeigen	20.000 mm	20 %

Zeileneinträge und Prospektbeilagen sind nicht rabattfähig.

## CHIFFRE-GEBÜHR

Für alle Chiffreanzeigen gilt eine Chiffre-Gebühr in Höhe von 6,- €. Die Chiffregebühren werden als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen. Zuzügliche Gebühren für Postzusendungen pauschal 6,- €. Bei Abholung muss der Personalausweis vorgelegt werden.

## SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Teilausgaben aus gegebenem Anlass besondere Preise sowie Anzeigenschlusstermine und Rücktrittstermine festzulegen.

# MARKT UND LESER

BLATT 2

- **Überdurchschnittliche Akzeptanz bei den Hochqualifizierten**
- **Kaufkräftige Leser mit hohem Haushalts-Nettoeinkommen**

	Basis Hauptverbreitungsgebiet			General-Anzeiger Bonn Gesamtausgabe		
	Tsd.	% RW	% Zus.	Tsd.	% RW	% Zus.
Basis	812	100	100	140	17,2	100
<b>GRUNDGESAMTHEIT</b>						
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	812	100	100	140	17,2	100
Deutsche Bevölkerung + EU-Ausländer ab 14 Jahre	758	100	93,3	135	17,9	96,8
Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre	712	100	87,6	134	18,9	96,1
<b>GESCHLECHT</b>						
Männer	392	100	48,3	56	14,2	39,8
Frauen	420	100	51,7	84	20	60,2
<b>ALTER GRUPPIERT</b>						
14 – 29 Jahre	166	100	20,5	11	6,7	8
30 – 49 Jahre	244	100	30	33	13,5	23,6
50 Jahre und älter	402	100	49,5	96	23,8	68,4
<b>HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN</b>						
bis 1.500 €	97	100	12	11	11,8	8,2
1.500 bis unter 2.000 €	97	100	11,9	16	16,8	11,6
2.000 bis unter 2.500 €	84	100	10,3	12	13,8	8,3
2.500 € und mehr	534	100	65,8	101	18,8	71,9

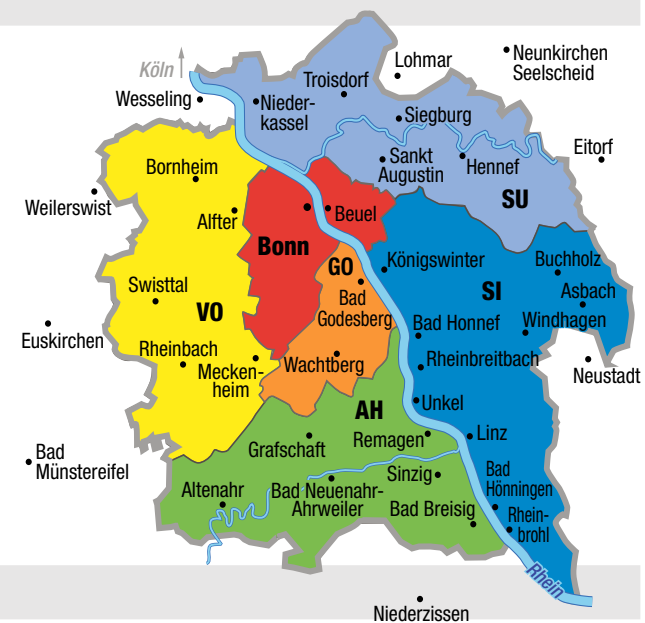
**Lesbeispiel:** Im Verbreitungsgebiet leben 534.000 Personen, denen ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.500,- € und mehr zur Verfügung steht. Zu diesem kaufkräftigen Potenzial gehören rund 72 % unserer Leser.  
Quelle: ma 2020 Tageszeitungen, Verbreitungsgebiet General-Anzeiger, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

- **Hoher Anteil an der Bevölkerungsgruppe mit Wohneigentum**
- **Reisefreudige Leserschaft**

	Basis Hauptverbreitungsgebiet			General-Anzeiger Bonn Gesamtausgabe		
	Tsd.	% RW	% Zus.	Tsd.	% RW	% Zus.
<b>AUSBILDUNG GRUPPIERT</b>						
Schüler allgemeinbildender Schulen + Hauptschule/ Volksschule ohne Lehre + Hauptschule/Volksschule mit Lehre	307	100	37,8	30	9,7	21,2
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	173	100	21,3	40	23,2	28,6
Fach-/Hochschulreife ohne Studium + Fach-/Hochschulreife mit Studium	333	100	41	70	21,1	50,2
<b>LETZTE GRÖßERE FERIENREISE</b>						
innerhalb der letzten 12 Monate	569	100	70,1	112	19,7	80,2
<b>KURZREISE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN</b>						
ja	362	100	44,6	70	19,4	50,2
nein, keine Angabe	450	100	55,4	70	15,5	49,8
<b>WOHNUNGSART</b>						
im eigenen Haus	311	100	38,3	64	20,7	46
in eigener Eigentumswohnung	63	100	7,7	11	18,1	8,1
zur Miete, Untermiete	438	100	54	64	14,6	45,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-

# HAUPTVERBREITUNGSGEBIET / AUFLAGEN

AUSGABE	ZIS- Nummer*	Druck- auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage
<b>GESAMT **</b>	100050	62.205	61.526	59.706
■ BN Bonn, Hardtberg, Beuel		23.563	23.686	22.923
■ GO Bad Godesberger Nachrichten	101077	8.937	8.953	8.717
■ VO Rhein-Sieg-Zeitung linksrheinisch	102172	11.681	11.629	11.369
■ AH Rhein-Ahr-Zeitung	100952	3.655	3.352	3.249
■ SU Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch	102173	6.327	6.031	5.764
■ SI Siebengebirge/nördl. Kreis Neuwied	102174	8.042	7.875	7.684
■ ■ K01 (SU, SI)	100057	14.369	13.906	13.448
■ ■ ■ K10 (GO, VO, AH)	101796	24.272	23.934	23.335
■ ■ ■ K12 (BN, SU, SI)		37.932	37.592	36.371



Die Auflagen der Teilausgaben und Kombinationen ergeben sich aus einer anteiligen Berechnung des Verlages auf Grundlage der Gesamtausgabe (Durchschnitt aus Montag-Samstag).

Verbreitete und verkaufte Auflage inkl. ePaper

\*Zeitungsinformationssystem der ZMG

\*\*  (IVW II. Quartal 2020)  
montags – samstags

# TECHNISCHE DATEN „PRINT“

BLATT 3

## ZEITUNGSFORMAT

Rheinisches Format: 510 mm x 350 mm

## SATZSPIEGEL

480 mm x 325 mm (H x B), 1 Seite = 3.360 mm  
Panorama-Anzeigen: 675 mm breit einschl.  
Bundsteg (= 25 mm)

## SPALTENANZAHL UND -BREITEN

Anzeigenspalten		Textspalten	
1 Spalte	45,0 mm	1 Spalte	50,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	2 Spalten	105,0 mm
3 Spalten	138,0 mm	3 Spalten	160,0 mm
4 Spalten	185,0 mm	4 Spalten	215,0 mm
5 Spalten	231,5 mm	5 Spalten	270,0 mm
6 Spalten	278,0 mm	6 Spalten	325,0 mm
7 Spalten	325,0 mm		

## ANZEIGENUMRECHNUNGSFAKTOR

1 Textspalte entspricht 1,17 Anzeigenspalten

## DRUCKVERFAHREN

Offset-Rotationsdruck

## MINDESTFORMAT

Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:  
10 mm/1spaltig

## GRUNDSCHRIFT

Anzeigenteil 6,4 Punkt, Textteil 9 Punkt

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Vor der Anzeigenübermittlung senden Sie uns bitte einen schriftlichen Anzeigenauftrag, gerne auch als E-Mail: [anzeigen@ga.de](mailto:anzeigen@ga.de).  
Bei Farbanzeigen bitten wir zusätzlich um einen farbseparierten Ausdruck oder ein farbverbindliches Proof.

## DRUCKBEDINGUNGEN

Rasterweite: 52er Raster  
Punktform: elliptisch  
Tonwertumfang: 3 % bis 90 %  
Tonwertzuwachs: Zeitungsstandard 26 %  
im 40 % Rasteronwert  
(Mitteltonbereich)  
Max. Flächendeckung: 240 % im Unbuntaufbau  
Farbproof: ISO Newspaper  
ICC-Profil: Unser Separationsprofil  
können Sie downloaden  
unter: [www.ga.de/  
download/icc](http://www.ga.de/download/icc)

## DATENTRANSFER

E-Mail: [anzeigen@ga.de](mailto:anzeigen@ga.de)  
FTP: auf Anfrage

## DATEIFORMAT

PDF / X-1a

## OFFENE DATEIEN

Bitte senden Sie uns möglichst keine offenen Dateiformate, sondern ausschließlich PDF-Dateien.

Ansonsten bitten wir um Zusendung der PDF-Dateien aus der Microsoft Produktreihe (PowerPoint, Excel, Word oder Publisher) oder CorelDraw.

Alle verwendeten Schriften/Bilder/Grafiken müssen eingebunden sein (bei PDF-Dateien Standard). Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne entsprechende Informationen zur Verfügung. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die in offenen Dokumenten oder anderen Dateiformaten als PDF an uns gesandt wurden.

## FÜR ALLE DIGITALEN DRUCKUNTERLAGEN GILT

Die Anzeigengröße in der Datei muss mit der disponierten Anzeigengröße übereinstimmen. Schmuckfarben müssen korrekt/einheitlich eingerichtet sein (HKS- oder Prozess-Farben). Halbtönebilder: Mindestauflösung 305 dpi, Strichbilder: Auflösung 1270 dpi

## DATENTRÄGER

DVD-ROM, CD-ROM

## ANSPRECHPARTNER

Uwe Hambitzer      Telefon: 0228 / 66 88-332  
Daniel Witt         Telefon: 0228 / 66 88-324

Die Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e.V. Für 4C-Anzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotivs nicht gewährleisten; ein Preisminderungsanspruch besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen. Schmuckfarben werden grundsätzlich aus Prozessfarben aufgebaut.

# ANZEIGEN- UND SONDERFORMATE

BLATT 4

ANZEIGENART	FORMAT	PLATZIERUNG	PREIS/BERECHNUNG	LAYOUT
Griffecke	H 100 mm x B 105 mm	Titelseite, rechts unten	Ortspreis ab 3.150,00 €	
Textteil-Anzeige	H 20 bis 100 mm x B 1 bis 2 Textspalten	An drei Seiten von Text umgeben	Ortspreis ab 14,54 € pro mm s/w	
Eckfeld-Anzeige	H max. 370 mm mind. 840 mm Gesamtvolumen	2seitig an Text anschließend	Ortspreis ab 3,24 € pro mm s/w	
Blattbreite Anzeige Blatthohe Anzeige	H mind. 50 max. 370 mm	Nach Absprache	Ortspreis ab 3,24 € pro mm s/w	
L-Anzeige	Mind. 840 mm und max. 2.500 mm Gesamtvolumen	Nach Absprache	Ortspreis ab 3,24 € pro mm s/w	
Panorama-Anzeige	H mind. 50 mm x B 675 mm = 15 Spalten	Nach Absprache	Ortspreis ab 3,24 € pro mm s/w plus Bundspalte	
Tunnel-Anzeige	H mind. 50 max. 370 mm	Nach Absprache	Ortspreis ab 3,24 € pro mm s/w	



ANZEIGENART	FORMAT	PLATZIERUNG	PREIS/BERECHNUNG	LAYOUT
Börsenanzeige	H 87 mm x B 79 mm	Dienstag bis Samstag im Börsenteil	Ortspreis ab 1.499,00 €	
Sponsorleiste Wetter / TV	jeweils H 40 mm x B 325 mm	Montag bis Samstag über Wetter / TV-Programm	Ortspreis pro Woche ab 2.290,00 €	
Sponsorkasten Rätsel	H 55 mm x B 55 mm	Mittig im Rätsel	Ortspreis ab 289,00 €	
Flying Page	Vorder- und Rückseite halber Zeitungsbogen	Um alle Bücher buchbar	auf Anfrage	
Half Cover	Vorderseite halber, Rückseite ganzer Zeitungsbogen	Um alle Bücher buchbar	auf Anfrage	
Memo-Aufkleber	H 76 mm x B 76 mm	Auf der Titelseite	Ortspreis pro Tsd. ab 95,50 € inkl. Produktionskosten	

**UND VIELES MEHR! WIR INFORMIEREN SIE GERNE AUSFÜHRLICH UNTER 0228 / 66 88-314**

Preise gelten pro Erscheinungstermin, wenn nicht anders genannt. Alle Preise zzgl. MwSt.

# GRUNDPREISE

BLATT 5

Alle Preise zuzüglich MwSt.	SCHWARZ/WEISS			FARBE		
	je mm	Textteil- anzeige	1/1 Seite	je mm	Textteil je mm	1/1 Seite
<b>GESAMTAUSGABE</b>	3,79 €	17,07 €	12.734,40 €	5,28 €	23,72 €	17.740,80 €
<b>TEILBELEGUNGSMÖGLICHKEITEN</b>						
für nicht rubrizierte Anzeigen						
<b>BN</b> Bonn Hardtberg Beuel	1,79 €	8,05 €	6.014,40 €	2,48 €	11,19 €	8.332,80 €
<b>GO</b> Bad Godesberger Nachrichten	1,34 €	5,96 €	4.502,40 €	1,87 €	8,28 €	6.283,20 €
<b>VO</b> Rhein-Sieg-Zeitung linksrheinisch	1,45 €	6,53 €	4.872,00 €	2,02 €	9,08 €	6.787,20 €
<b>AH</b> Rhein-Ahr-Zeitung	0,64 €	2,87 €	2.150,40 €	0,87 €	4,01 €	2.923,20 €
<b>SU</b> Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch	0,82 €	3,74 €	2.755,20 €	1,19 €	5,21 €	3.998,40 €
<b>SI</b> Siebengebirge/nörtl. Kreis Neuwied	0,99 €	4,52 €	3.326,40 €	1,40 €	6,28 €	4.704,00 €

**SCHWARZ/WEISS****FARBE**

Alle Preise zuzüglich MwSt.	je mm	Textteil- anzeige	1/1 Seite	je mm	Textteil je mm	1/1 Seite
-----------------------------	-------	----------------------	-----------	-------	----------------	-----------

**KOMBINATIONEN**

für nicht rubrizierte Anzeigen

**K01**

SU	Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch	1,46 €	6,58 €	4.905,60 €	2,03 €	9,15 €	6.820,80 €
SI	Siebengebirge/nördl. Kreis Neuwied						

**K10**

GO	Bad Godesberger Nachrichten	2,01 €	9,01 €	6.753,60 €	2,80 €	12,52 €	9.408,00 €
VO	Rhein-Sieg-Zeitung linksrheinisch						
AH	Rhein-Ahr-Zeitung						

**K12**

BN	Bonner Stadtausgabe	1,89 €	8,53 €	6.350,40 €	3,10 €	11,86 €	10.416,00 €
SU	Rhein-Sieg-Zeitung/rechtsrheinisch						
SI	Siebengebirge/nördl. Kreis Neuwied						

**ZEILENANZEIGEN GEWERBLICH**

Für alle Rubriken, außer Stellenangebote

3 Zeilen:	19,90 €
Jede weitere Zeile:	7,50 €

**FIRMENNACHRUF**

	Je mm	Online-Verlängerung auf ga-trauer.de	Farbpauschale
	3,79 €	32,00 €	68,21 €
Sonderpreis Firmennachrufe für gemeinnützige Organisationen	2,27 €	32,00 €	68,21 €

# ORTSPREISE

BLATT 6

Alle Preise zuzüglich MwSt.	SCHWARZ/WEISS			FARBE		
	je mm	Textteil- anzeige	1/1 Seite	je mm	Textteil je mm	1/1 Seite
<b>GESAMTAUSGABE</b>	3,24 €	14,54 €	10.886,40 €	4,48 €	20,20 €	15.052,80 €
<b>TEILBELEGUNGSMÖGLICHKEITEN</b>						
für nicht rubrizierte Anzeigen						
<b>BN</b> Bonn, Hardtberg, Beuel	1,52 €	6,84 €	5.107,20 €	2,11 €	9,51 €	7.089,60 €
<b>GO</b> Bad Godesberger Nachrichten	1,16 €	5,09 €	3.897,60 €	1,56 €	7,07 €	5.241,60 €
<b>VO</b> Rhein-Sieg-Zeitung linksrheinisch	1,25 €	5,52 €	4.200,00 €	1,70 €	6,58 €	5.712,00 €
<b>AH</b> Rhein-Ahr-Zeitung	0,56 €	2,43 €	1.881,60 €	0,74 €	3,37 €	2.486,40 €
<b>SU</b> Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch	0,70 €	3,15 €	2.352,00 €	0,95 €	4,36 €	3.192,00 €
<b>SI</b> Siebengebirge/nörtl. Kreis Neuwied	0,83 €	3,81 €	2.788,80 €	1,21 €	5,32 €	4.065,60 €

**SCHWARZ/WEISS****FARBE**

Alle Preise zuzüglich MwSt.	je mm	Textteil- anzeige	1/1 Seite	je mm	Textteil je mm	1/1 Seite
-----------------------------	-------	----------------------	-----------	-------	----------------	-----------

**KOMBINATIONEN**

für nicht rubrizierte Anzeigen

**K01**

SU	Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch	1,26 €	5,59 €	4.233,60 €	1,71 €	7,78 €	5.745,60 €
SI	Siebengebirge/nördl. Kreis Neuwied						

**K10**

GO	Bad Godesberger Nachrichten	1,68 €	7,61 €	5.644,80 €	2,35 €	10,57 €	7.896,00 €
VO	Rhein-Sieg-Zeitung linksrheinisch						
AH	Rhein-Ahr-Zeitung						

**K12**

BN	Bonner Stadtausgabe	1,61 €	7,25 €	5.409,60 €	2,64 €	10,08 €	8.870,40 €
SU	Rhein-Sieg-Zeitung rechtsrheinisch						
SI	Siebengebirge/nördl. Kreis Neuwied						

**ZEILENANZEIGEN GEWERBLICH**

Für alle Rubriken, außer Stellenangebote

3 Zeilen:	19,90 €
Jede weitere Zeile:	7,50 €

**FIRMENNACHRUF**

	Je mm	Online-Verlängerung auf ga-trauer.de	Farbpauschale
	3,24 €	32,00 €	57,98 €
Sonderpreis Firmennachrufe für gemeinnützige Organisationen	1,94 €	32,00 €	57,98 €

# RUBRIKENMÄRKTE Print und Online

BLATT 7

## STELLENMARKT

<b>Grundpreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Stellenangebote	mm-Anzeigen	6,21 €	6,21 €
Weiterbildungsangebote	mm-Anzeigen	3,79 €	5,28 €

<b>Ortspreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Stellenangebote	mm-Anzeigen	5,25 €	5,25 €
Weiterbildungsangebote	mm-Anzeigen	3,24 €	4,48 €

<b>Zeilenanzeigen</b>	3 Zeilen:	22,50 €
	Jede weitere Zeile:	8,00 €

**Online-Verlängerung Stellenanzeigen auf [ga.de/jobs](https://ga.de/jobs)**



### REGIO Standard

- Veröffentlichung auf GA JOBS im Standard Layout
- 30 Tage Laufzeit 95,00 €

### REGIO PLUS

- Veröffentlichung auf GA JOBS im Individuellen Layout
- 30 Tage Laufzeit 195,00 €
- 60 Tage Laufzeit 335,00 €

### PREMIUM

- Veröffentlichung auf GA JOBS und stellenanzeigen.de im individuellen Layout
- 30 Tage Laufzeit 450,00 €
- 60 Tage Laufzeit 500,00 €

**Weitere Preise & Produkte zu GA Jobs finden Sie online unter [www.ga.de/ga-jobs](https://www.ga.de/ga-jobs)**

## REISEMARKT

<b>Grundpreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Touristikanzeigen	mm-Anzeigen	2,62 €	3,64 €
Bäder- und Fremdenverkehrsanzeigen	mm-Anzeigen	2,24 €	3,13 €

<b>Ortspreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Touristikanzeigen	mm-Anzeigen	2,22 €	3,10 €
Bäder- und Fremdenverkehrsanzeigen	mm-Anzeigen	1,92 €	2,66 €

<b>Zeilenanzeigen</b>	3 Zeilen:	19,90 €
	Jede weitere Zeile:	7,50 €

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Alle Rubrikenanzeigen sind nur für die Gesamtausgabe buchbar.

## IMMOBILIENMARKT

<b>Grundpreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Immobilienmarkt/ Wohnungsmarkt	mm-Anzeigen	3,79 €	5,28 €

<b>Ortspreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Immobilienmarkt/ Wohnungsmarkt	mm-Anzeigen	3,24 €	4,48 €

<b>Zeilenanzeigen</b>	3 Zeilen:	19,90 €	
	Jede weitere Zeile:	7,50 €	

## WEITERE RUBRIKEN

<b>Grundpreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Finanzmarkt/Verkäufe/ Ankäufe/ Freizeit /Hobby/ Bauen & Wohnen/Garten/ Treffpunkt	mm-Anzeigen	3,79 €	5,28 €

<b>Ortspreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
Finanzmarkt/Verkäufe/ Ankäufe/ Freizeit /Hobby/ Bauen & Wohnen/Garten/ Treffpunkt	mm-Anzeigen	3,24 €	4,48 €

<b>Zeilenanzeigen</b>	3 Zeilen:	19,90 €	
	Jede weitere Zeile:	7,50 €	

Alle Preise zuzüglich MwSt.

## AUTOMARKT

<b>Grundpreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
KFZ-Angebote	mm-Anzeigen	3,79 €	5,28 €

<b>Ortspreis</b>		<b>s/w</b>	<b>4c</b>
KFZ-Angebote	mm-Anzeigen	3,24 €	4,48 €

<b>Zeilenanzeigen</b>	3 Zeilen:	19,90 €	
	Jede weitere Zeile:	7,50 €	

## Online-Veröffentlichungen Rubriken auf [www.ga.de/marktplatz](http://www.ga.de/marktplatz)

<b>Immobilienmarkt</b>	<b>5,00 €</b>
<b>alle anderen Rubriken</b>	<b>1,00 €</b>

alle o. g. Rubrikenanzeigen werden auf [www.ga.de/marktplatz](http://www.ga.de/marktplatz) für 30 Tage verlängert

## IHR KONTAKT ZU UNS:

Gerne informieren wir Sie auch über die Platzierungsmöglichkeiten in unseren anderen Rubriken, wie z.B. Veranstaltungen, Essen und Trinken etc.

**Rufen Sie uns an!**

Telefon (0228) 66 88 360

# PROSPEKTBEILAGEN

PLANUNGSAUFLAGE	GESAMT	BN	BE	AH	VON	VOS	SU	SI	BH	GO
Mo.-Fr.	60.500	17.000	5.900	3.300	4.600	6.900	6.000	4.000	4.000	8.800
Sa.	69.500	20.200	6.800	3.800	5.000	7.800	6.700	4.500	4.600	10.100

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich.

## PREISE

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	105,90 €	117,50 €	135,50 €	150,00 €	17,65 €
Ortspreis	90,90 €	100,80 €	116,10 €	128,40 €	15,00 €

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig, alle Preise zuzüglich MwSt.  
Bitte beachten Sie die unten aufgeführten Richtlinien.

## KONTAKT

Telefon 0228 / 66 88-319, Telefax 66 88-148,  
E-Mail: beilagen@ga.de

## LIEFERANSCHRIFT

General-Anzeiger,  
Mittelrheinstraße 2, 56072 Koblenz

## ANLIEFERUNGSTERMIN

(Montag bis Freitag von 7.00 bis 15.00 Uhr)  
Frühester Anlieferungstermin:  
10 Arbeitstage vor Erscheinen/vormittags.  
Spätester Anlieferungstermin:  
5 Arbeitstage vor Erscheinen/vormittags.

## PROSPEKTBEILAGEN ONLINE

Verlängern Sie Ihre Prospektbeilage  
werbewirksam!

Im ePaper als PDF und auf ga.de  
(Desktop und Mobile), eingebunden auf  
weekli.de, dem Portal für Prospekte und  
regionale Angebote

Laufzeit:

ePaper: 1 Tag

weekli.de: 1 Woche

Preis: ab 225,- € (online Only: ab 295,- €)





## RÜCKTRITTSRECHT

bis 7 Tage vor Erscheinen. Kosten durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch Rücktritt nach dem vorab genannten Rücktrittsrecht trägt der Auftraggeber.

## BEILAGENMUSTER

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 10 Werktage vor Streubeginn 5 verbindliche Muster der Beilage prüfen konnte.

## TEILBELEGUNG

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Auflagenhöhe auf Anfrage.

## FORMAT

Höchstformat: 250 x 340 mm, Mindestformat: 148 x 105 mm – bei dem Mindestformat behält sich der Verlag Prüfung und ein Schieberecht vor. Bei 1-seitigen Flyern mind. 100-g-Papier verwenden.

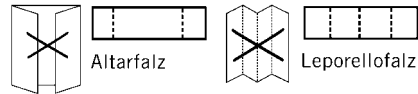
## ANLIEFERUNG + VERPACKUNG

Die Beilagen müssen sauber gestapelt, nicht gebündelt in größtmöglichen Lagen (mind. 250 oder 500 Stück) auf Euro-Paletten mit vollständigen Begleitpapieren frei Haus geliefert werden. Es sind so wenig Lagen wie möglich

ineinander verschränkt zu stapeln. Bei Anlieferung im Karton dürfen die Beilagen nur in eine Richtung sortiert sein. Der Lieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

## VERARBEITUNGSZUSTAND

**Falzung:** Mindestens an einer Seite geschlossen (mind. 105 mm lang), Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.



**Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage geklebt werden.

**Heftung:** Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke der Klammer nicht stärker als die Beilage sein.

## SONSTIGE ANGABEN

Bei Abweichung vom eingeplanten Gewicht behält sich der Verlag Schieberecht vor. In der Zeitung erscheint ein Beilagenhinweis. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, sondern müssen dem Verlag frei Haus geliefert werden; sie dürfen nur

der Eigenwerbung dienen und keinen zeitungssähnlichen Charakter haben. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder die Höherberechnung des Auftrags vor, wenn die Beilage für zwei oder mehr Firmen wirbt oder das Gewicht oder das Format nicht der Norm entsprechen.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Die Beilegung weiterer Prospekte ist vorbehalten, wobei ein Konkurrenzausschluss bzw. Produktausschluss nicht vereinbart werden kann.

Warenproben werden nicht beigelegt. Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung bearbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, werden Mehrkosten als Erschwerniszuschlag in Rechnung gestellt. Prospektbeilagen werden Exemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.

Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100 %ige Belegung nicht garantiert werden.

# MESSEN & VERANSTALTUNGEN

BLATT 9

## BONNER IMMOBILIENMESSE



Auf unserer **Bonner Immobilienmesse**, bringen wir Sie als Anbieter mit potenziellen Interessenten zusammen.

- Wann: Samstag, 11. September 2021
- Wo: Telekom Dome Bonn
- Attraktives Rahmenprogramm mit Fachvorträgen
- Rund 3.000 Besucher
- Infos unter: [www.ga.de/immobilienmesse](http://www.ga.de/immobilienmesse)

## BONNER KARRIERETAG



Auf unserer **Karrieretag**, bringen wir Sie als Anbieter mit potenziellen Interessenten zusammen.

- Wann: Donnerstag, 28. Oktober 2021
- Wo: Telekom Dome Bonn
- Attraktives Rahmenprogramm mit Fachvorträgen
- Rund 4.500 Besucher
- Infos unter: [www.karrieretag.org/bonn](http://www.karrieretag.org/bonn)

## GA-Forum Experten diskutieren am runden Tisch

In einer moderierten Talkrunde treffen Köpfe der Branche aufeinander, um die aktuellen Marktgegebenheiten und -entwicklungen zu besprechen.

Geplante Themen 2021

- GA-Forum: Immobilien
- GA-Forum: Mobilität
- GA-Forum: Energie



### BONNER REISEMESSE



Auf unserer **Reisemesse**, bringen wir Sie als Anbieter mit potenziellen Interessenten zusammen.

- Wann: voraussichtlich November 2021
- Attraktives Rahmenprogramm mit Fachvorträgen
- Infos unter: [www.ga.de/reisemesse](http://www.ga.de/reisemesse)



### KONTAKT:

Michaela Gassen  
Tel.: (0228) 66 88 314  
[messen@ga.de](mailto:messen@ga.de)

Carolin Hombach  
Tel.: (0228) 66 88 185  
[messen@ga.de](mailto:messen@ga.de)

Mascha Hohendorf  
Tel.: (02 28) 66 88 370  
[messen@ga.de](mailto:messen@ga.de)

## DIGITALE ANGEBOTE

### DAS ONLINE-ANGEBOT

Profitieren Sie vom hohen Bekanntheitsgrad und von der Glaubwürdigkeit der regionalen Tageszeitungen. Mit unseren erfolgreichen Online-Portalen ga.de, ga-trauer.de, kamelle.de und fupa.net bieten wir Ihnen reichweitenstarke und ideale Umfeldler für Ihre Werbung.

### IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Gewinnen Sie Neukunden im Internet!
- Die individuelle Beratung durch unsere Mediaberater/innen vereinfacht Ihre Werbeplanung und deren Umsetzung!
- Crossmediale Werbung führt zu einer Steigerung der Werbewirkung und ermöglicht Ihnen die Erschließung neuer Zielgruppen und größere Absatzchancen!

Unsere gesamten Online-Mediadaten finden Sie unter:  
[www.ga.de/onlinepreise](http://www.ga.de/onlinepreise)



### UNSERE ONLINE-KENNZAHLEN



- 20 Mio. Seitenaufrufe pro Monat
- 6,4 Mio. Visits pro Monat
- 2,95 Mio. Unique User pro Monat
- 380.000 App-Seitenaufrufe pro Monat

### UNSERE ONLINE-NUTZER



- 50 % unserer Nutzer sind zwischen 20 und 49 Jahre alt
- 41 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss
- 69 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen über 2.000 €

Quellen:  
IWW 0 Januar – August 2020  
Google Analytics 0 Januar – August 2020  
AGOF daily digital facts 0 Januar – August 2020

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



# DIGITALE PRODUKTE

## DISPLAY-PAKETE



Mit unseren Display Paketen erhalten Sie großflächige Werbeformate, mit denen Ihre Werbebotschaft attraktiv im hochwertigen redaktionellen Umfeld von ga.de platziert ist – auf Desktop und Mobile. Die Werbemittel werden innerhalb einer Woche in Rotation auf ga.de ausgespielt.

Paket	Werbemittel	Format	Auslieferung	Preis
<b>M</b>	Rectangle + Mobile Content Ad	Jew. 300 x 250 Pixel	50.000 Ad Impressions	500,00 €
<b>L</b>	Billboard + Mobile Content Ad	970 x 250 Pixel + 300 x 250 Pixel	50.000 Ad Impressions	750,00 €
<b>XL</b>	Wallpaper + Mobile Top Ad	728 x 90 Pixel, 200 x 600 Pixel + 300 x 250 Pixel	50.000 Ad Impressions	950,00 €

Unsere gesamten Online-Mediadaten finden Sie unter: [www.ga.de/onlinepreise](http://www.ga.de/onlinepreise)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## PR-PAKETE

### PR-ARTIKEL

Mit einem PR-Artikel wird Ihre Werbebotschaft redaktionell auf ga.de integriert.

- Ihr Artikel stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor. Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei unseren Usern
- Sie sprechen unsere Leser sowohl über Desktop- als auch über Mobile an
- Ihr Artikelteaser wird für eine Woche auf unserer Startseite sowie den lokalen Nachrichtenbrüken im direkten redaktionellen Umfeld ausgespielt



Paket	Werbemittel	Auslieferung	Preis
<b>M</b>	PR-Artikel Newslettereintrag	50.000 Teaser Impressions	595,00 €
<b>L</b>	PR-Artikel, Newslettereintrag Sponsored Facebook Post	100.000 Teaser Impressions	1.195,00 €
<b>XL</b>	PR-Artikel, Newslettereintrag, Sponsored Facebook Post, Sponsored Instagram Story	200.000 Teaser Impressions	2.195,00 €

Texte (optional: Bild(er)) müssen 3 Tage vor Integration des Artikels auf ga.de angeliefert werden.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen. Die mit dem Hinweis „Planungsaufgabe“ bezeichneten Beilagenliefermengen werden aus der IWW Druckauflage (Mo.-Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlages in Höhe von 2 % für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei tele-

- fonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Tage.
  15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  16. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
  17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elfbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt.

Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**20.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt.

Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**22.** Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet des General-Anzeiger Bonn werden zu den speziellen Preisen für Ortskunden berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung jedoch zu den regulären Grundpreisen.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung von Anzeigentexten die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

c) Sind etwaige Mängel in den Druckunterlagen des Werbungtreibenden für den Verlag nicht erkennbar, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

d) Mängel einer abgedruckten Anzeige hat der Werbungtreibende umgehend geltend zu machen, andernfalls kann der Werbungtreibende Ansprüche wegen Mängeln nicht mehr erheben.

Ist eine Anzeige zum wiederholten Abdruck vorgesehen, obliegt dem Werbungtreibenden die unverzügliche Überprüfung der Erstveröffentlichung der Anzeige auf etwaige offensichtliche Mängel. Stellt der Werbungtreibende solche offensichtlichen Mängel fest, hat er sie dem Verlag unverzüglich mitzuteilen, damit dieser dafür Sorge tragen kann, dass sie sich bei den Folgeveröffentlichungen nicht wiederholen. Bei nicht rechtzeitiger Benachrichtigung bestehen keinerlei Ansprüche wegen einer fehlerhaften Folgeveröffentlichung.

e) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstoßen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der dem Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.

f) In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages. Ein Schadenersatzanspruch besteht nur, wenn der Verlag die Gründe für die Nichtleistung zu vertreten hat.

g) Bei mündlich und fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Wir bitten, mündlich und fernmündlich aufgegebenen Anzeigenaufträge stets schriftlich zu bestätigen. Abbestellungen müssen in jedem Fall schriftlich erfolgen.

h) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug Verzugszinsen erhoben, die 5% über dem jeweiligen Basiszins liegen.

i) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. Auf die jeweils geltenden Preise wird der Verlag den Werbungtreibenden vor Vertragsschluss hinweisen.

j) Bei Zeilenanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

k) Generell werden keine Platzierungen zugesagt. In Ausnahmefällen bezieht sich jedoch die Bestätigung einer Platzierung auf die jeweils belegte Hauptausgabe. Falls zu dieser Hauptausgabe Wechselseiten gehören, so behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.

l) Zuschriften auf Chiffreanzeigen, außer Stellenangebote, werden nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.

m) Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen-(inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, haftet der Verlag auch nicht für den dem Auftraggeber durch die wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen-(inhalte) entstehenden Schaden.

n) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Wortanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.

o) Für die Gewährung eines Konzernrabattes auf Konzerngesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung der jeweiligen Konzerngesellschaft erforderlich. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

p) Der Anzeigentext dieser Zeitung wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Dies kann eine redaktionelle Anpassung der Anzeige erforderlich machen. Der Verlag hält sich im Bedarfsfall entsprechende Maßnahmen vor.

q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z.B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

r) Bei Einsendung von Manuskripten versichert der Einsender über die Rechte an den überlassenen Schrifttypen verfügen zu können.

**ONLINE:** Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. stellenanzeigen.de, GA Trauer oder die seitens markt.de GmbH & Co. KG betreuten Portale) zwecks Resonanzerhöhung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlineschaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.

**DATENSCHUTZ:** Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [www.ga.de/datenschutz](http://www.ga.de/datenschutz).

### DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR ANZEIGEN

a) Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag nur dann Verantwortung, wenn die auf Blatt 3 genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten bzw. Vorlagen, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Bei minderwertigen Druckresultaten, die auf eine Abweichung von diesen Richtlinien zurückzuführen sind, besteht kein Regressanspruch.

b) Für digital übermittelte Druckunterlagen gelten die mitgeteilten Anzeigenschlusstermine (Dateneingang im Verlag).

c) Digital übermittelte Druckunterlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne farberbindlichen Proof sind Farbabweichungen möglich. Hierfür können keine Regressansprüche geltend gemacht werden.

d) Der Kunde hat vor der digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag in einer übermittelten Anzeigendatei Computerviren, wird diese bei Bedarf gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag seinerseits behält sich vor, Schadenersatzansprüche an den Kunden zu stellen, wenn durch die Viren Schäden entstanden sind.

## VERLAGSVERTRETUNGEN IM BUNDESGBIET UND IM AUSLAND

Berlin, neue Bundesländer  
TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH  
Giesendorfer Straße 29, 12207 Berlin  
Telefon +49 (0)30-773006-0  
Telefax +49(0)30-773006-20  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen,  
Niedersachsen (ohne Osnabrück,  
Stadt- und Landkreis)  
WEIHE MEDIA MANAGEMENT GMBH  
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
Telefon (0 40) 2 36 87 91-0  
Telefax (0 40) 2 36 87 91-10  
info@weihe-media.de; www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen  
Postleitzone 4+5  
TZ-MEDIA GMBH  
Gräf-Recke Str. 18, 40239 Düsseldorf  
Telefon (0211) 55 85 60  
Telefax (0211) 55 65 95  
info@tz-media.de; www.tz-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Kommunikationsloft – Pasinger Straße 2 –  
82152 Planegg  
Telefon 089/745083-13  
Telefax 089 / 745 08 325  
www.mav-muenchen.com  
markus.piendl@mav-muenchen.com  
gert.knappe@mav-muenchen.com

Baden-Württemberg  
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Kommunikationsloft – Pasinger Straße 2 –  
82152 Planegg  
Telefon 089/745083-13  
Telefax 089 / 745 08 325  
www.mav-muenchen.com  
markus.piendl@mav-muenchen.com  
gert.knappe@mav-muenchen.com

Bayern  
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Kommunikationsloft – Pasinger Straße 2 –  
82152 Planegg  
Telefon 089/745083-13  
Telefax 089 / 745 08 325  
www.mav-muenchen.com  
markus.piendl@mav-muenchen.com  
gert.knappe@mav-muenchen.com

## REISEVERTRETUNGEN IM BUNDESGBIET

Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
MAHLOW MEDIA e.K.  
Inhaber: Stephan Mahlow  
Am Heideberg 15, 56333 Winningen  
Telefon (0 26 06) 96 36-0  
Telefax (0 26 06) 96 36-36  
info@mahlow-media.de  
www.mahlow-media.de

Lüneburger Heide, West-Harz,  
Weserbergland, Teutoburger Wald,  
Sauerland, Nordhessen  
MAI-WERBUNG INGO MAI e.K.  
Dr. Brunotte-Str. 13, 37581 Bad Gandersheim  
Telefon (0 53 82) 24 07  
Telefax (0 53 82) 26 98  
mai-werbung@t-online.de

Bayern  
TONI BRUGGER  
Medien & Marketing an Rott & Inn  
Krummaustr. 13, 94060 Pocking  
Telefon (08531) 248 75 32  
Telefax (08531 ) 248 75 31  
brugger@brugger-medien.de  
www.brugger-medien.de