



Reisemarkt

2026

Erfolgreich werben in Bonn und der Region
mit dem Bonner General-Anzeiger.

General-Anzeiger

Inhalt

- **General-Anzeiger** S. 3
Info | Region
- **Reisemarkt** S. 5
Themen & Termine | Info | Preise | Sonderformate
- **Auktion** S. 9
Info | Ablauf
- **Kontakt** S. 12

Alle Produkte entdecken

Partner für Ihren werblichen Erfolg

- Mit einer Reichweite von rund 150.000 Lesern ist der General-Anzeiger die führende regionale Tageszeitung in einer wirtschaftlich starken Region.
- Bonn ist einer der führenden deutschen **Dienstleistungsstandorte** und Bonner Unternehmen (Deutsche Telekom, deutsche Post DHL) haben in den DAX-Indizes deutschlandweit die drittgrößte Marktkapitalisierung.
- Bonn hat eine **hohe Kaufkraft**, die **12,7%** über dem Bundesdurchschnitt liegt.



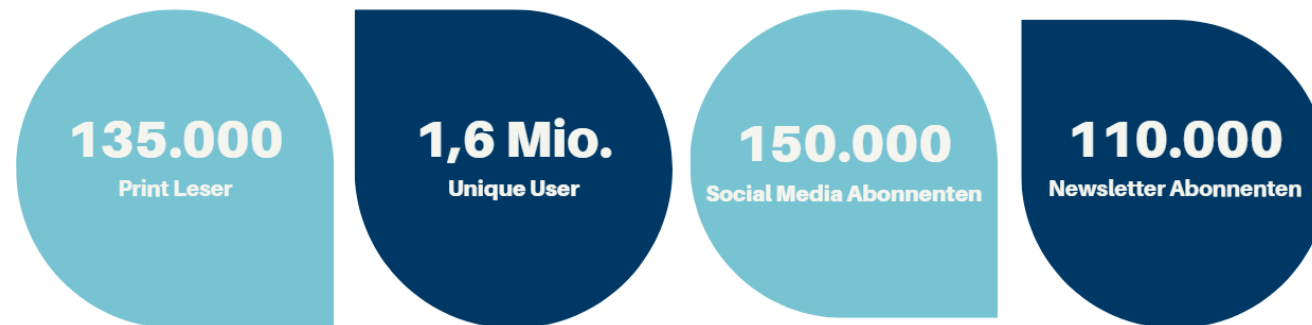
General-Anzeiger | Region

Region Bonn / Rhein-Sieg

Bonn zählt mit Ihren 330.000 Einwohner zu den zwanzig größten Städten in Deutschland. Die ehemalige Bundeshauptstadt gehört zu den beiden Metropolregionen Rheinland und Rhein-Ruhr.

Die Flughäfen Köln/Bonn und Frankfurt am Main befinden sich in unmittelbarer Entfernung.

Reichweite



General-Anzeiger



Reisemarkt | Themen & Termine

Reisethemen 2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Rheinland-Pfalz	14.03.2026	06.03.2026
Rheinland-Pfalz	11.04.2026	03.04.2026
Mosel / Saar	02.05.2026	24.04.2026
Raus geht's - Lust aufs Wandern	12.09.2026	02.09.2026



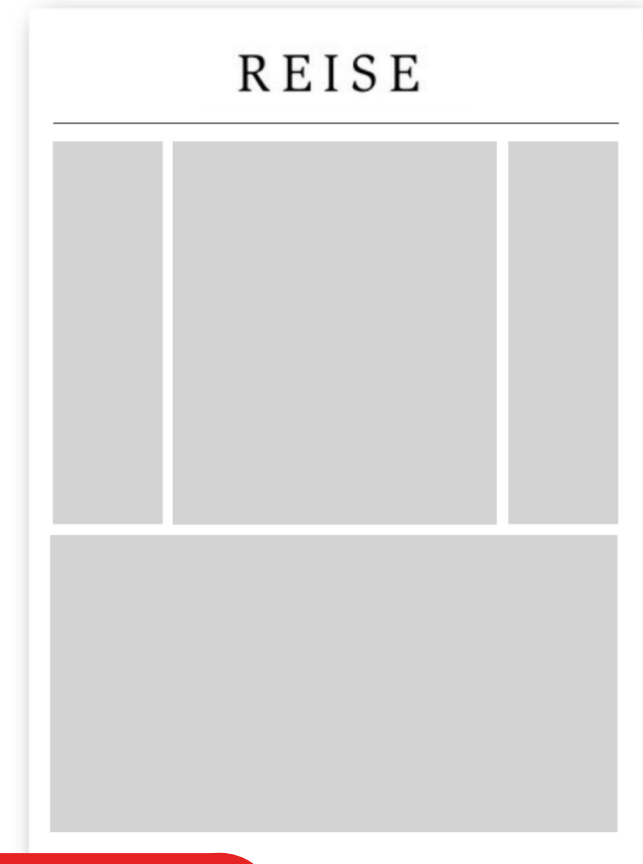
Reisemarkt | Info

Am Wochenende auf Reisen gehen

Ob Abenteuer oder Wellness, unser Reisemarkt weckt auf jeden Fall die Reiselust! Mit eindrucksvollen Berichterstattungen von den schönsten Plätzen in Deutschland und rund um den Globus – unterstützt durch ein anspruchsvolles Layout – erzielt unser Reisetil die Aufmerksamkeit einer besonders einkommensstarken und reisefreudigen Leserschaft!

Ihre Zielgruppe im Überblick

- Leser, die in den letzten 12 Monaten eine Reise unternommen haben
 - 62 % größere Fernreise
 - 49 % eine oder mehrere Kurzreisen(ma 2024 Tageszeitungen)
- über 46 % unserer Leser zählen zu den Besserverdienenden und verfügen damit über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von über 3.000 €
(ma 2025 Tageszeitungen)
- Sichern Sie sich diese attraktive Zielgruppe und profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit in entspannter Wochenendatmosphäre!



Jeden Samstag

Reisemarkt | Preise

Reisemarkt	Grundpreis	Ortspreis
Touristikanzeigen	4,27 €	3,64 €
Bäder- / Fremden- verkehrsanzeigen	3,91 €	3,32 €

Zeilenanzeigen Reisemarkt	
3 Zeilen	20,81€
Jede weitere Zeile	7,84 €

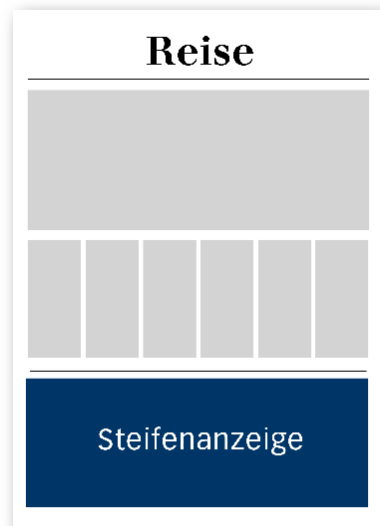
Sonderangebot 3 für 2

3 Anzeigen schalten, 2 bezahlen. Die Anzeigen sind im Format identisch, das Motiv kann ausgetauscht werden.

Das Angebot gilt nur für mm-Anzeigen, Zeilenanzeigen sind ausgeschlossen.



Reisemarkt | Sonderformate



Streifenanzeige | Aufschlagseite

H 100 mm x B 325 mm (7-spaltig)

4c

1.214 €

50 % unter Tarifpreis

Reisetipp der Woche

H 100 mm x B 138 mm (3-spaltig)

4c

416 €

60 % unter Tarifpreis



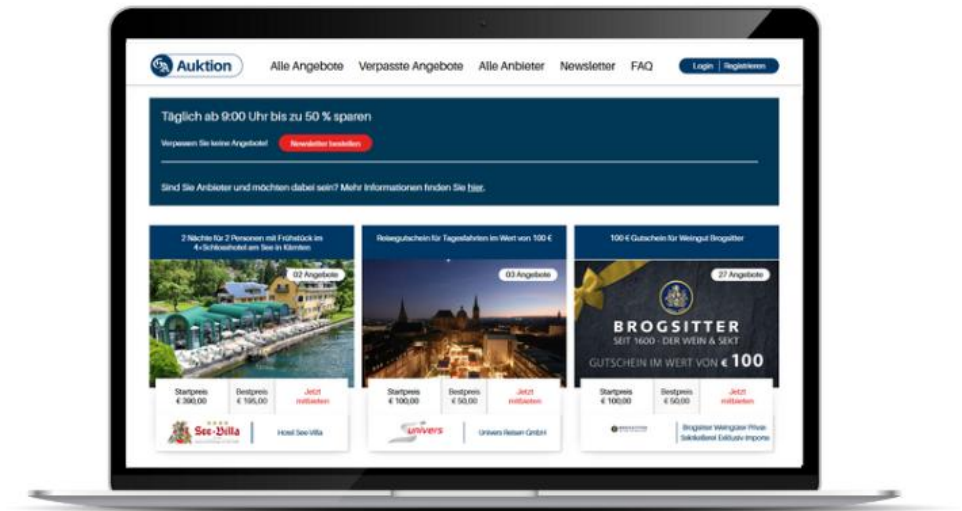
Auktion | Info

Ihr Reiseangebot direkt auf der Auktionsplattform

Versteigern Sie Ihr Reiseangebot per Rückwärtsauktion auf unserer Auktionsplattform ga.de/auktion und erhalten Sie eine Werbegutschrift im Wert des Katalogpreises, die Sie für Werbekampagnen im General-Anzeiger oder auf ga.de verwenden.

Ihre Vorteile im Überblick

- Inspirieren Sie unsere Leser und User für die nächste Reise
- Kein Risiko: Bei erfolgreicher Versteigerung erhalten Sie immer den vollen Katalogpreis Ihrer Reise als Werbegutschrift
- Kostenfreier Werbeauftritt während der Auktion
- Gewinnen Sie mit der GA Reiseauktion die attraktive Zielgruppe unserer Leser und User als Ihre potentielle Kunden!



Termine 2026

23. April 2026 | 29. Oktober 2026

Teilnahmeschluss ca. 2 Wochen vor Beginn.

Auktion | Ablauf



Sie stellen ein Reiseangebot zur Verfügung: Der Verkaufspreis beträgt beispielsweise **1.000 Euro** (inkl. MwSt.).



Die Reise wird auf dem Auktionsportal ga.de/auktion angeboten. Das Startgebot beträgt **1.000 Euro** (inkl. MwSt.), der Betrag fällt nun kontinuierlich. Der Maximalrabatt liegt bei 50 % des Katalogpreises.



Sie erhalten von uns eine Mediagutschrift in Höhe von **1.000 Euro** (inkl. MwSt.) für Ihre individuelle GA Print- und Online-Werbekampagnen.

Ein Bieter entscheidet sich, bei **750 Euro** (inkl. MwSt.) zu kaufen. Er bezahlt diesen Betrag als Auktionszuschlag an den Verlag.



Der Auktionssieger erhält von uns ein Zertifikat. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, den Status der Zertifikate im Umlauf in Ihrem persönlichen Bereich auf der Website abzurufen.



Der Bieter wendet sich mit dem Zertifikat an Sie als Vertragspartner. Sie tauschen das Zertifikat gegen die Ware, inklusive Quittung in Höhe des Auktionszuschlags.



Rückwärtsauktion

Anders als bei herkömmlichen Auktionen erhält dabei nicht derjenige den Zuschlag, der in einer bestimmten Zeitspanne das höchste Gebot abgibt, sondern derjenige, der bei einem fallenden Preis das erste Gebot abgibt.

Kontakt

Ich freue mich, Sie persönlich zu beraten!



Marion Kaminski
Key Account

m.kaminski@ga.de | 0228 / 66 88 679

Für noch mehr Reichweite lassen Sie sich auf der GA Medien Website inspirieren | ga.de/medien



Fernsehen



Podcast



Newsletter

**Unverbindlich
beraten lassen**

Kontakt

Ich freue mich, Sie persönlich zu beraten!



Gianna Neumann

Sales & Projektmanagement

g.neumann@ga.de | 0228 / 66 88 160

Für noch mehr Reichweite lassen Sie sich auf der GA Medien Website inspirieren | ga.de/medien



Fernsehen



Podcast



Newsletter

**Unverbindlich
beraten lassen**