



Online

Mediadaten 2026

Erfolgreich werben in Bonn und der Region
mit dem Bonner General-Anzeiger.

General-Anzeiger

Inhalt

- | | | | |
|---|-------|--|-------|
| • <u>Kontakt</u>
Allgemein Online-Marketing | S. 3 | • <u>App</u>
GA News GA ePaper | S. 25 |
| • <u>Verlagsangaben</u> | S. 4 | • <u>Prospektbeilagen</u> | S. 27 |
| • <u>GA Online</u>
Allgemein Markt & Nutzer Targeting
Banner Media + Content GA+ | S. 5 | • <u>AGB</u>
Allgemeine Geschäftsbedingungen | S. 28 |
| • <u>Newsletter</u> | S. 21 | | |
| • <u>Social Media</u> | S. 23 | | |

Alle Produkte entdecken

Kontakt



Medienhaus

Anschrift | So finden Sie uns

General-Anzeiger Bonn GmbH
Baunscheidtstraße 17 | 53113 Bonn

0228 66 88 333 | anzeigen@ga.de | ga.de

Online-Marketing

Christoph Allering	0228 / 66 88 371
Isabelle Ehrhardt	0228 / 66 88 681
Magdalena Wurm	0228 / 66 88 370
Hacer Baltali	0228 / 66 88 316

Ansprechpartner finden

Verlagsangaben | Allgemein

Verlag

General-Anzeiger Bonn GmbH, 53100 Bonn,
Verlagssitz: Baunscheidtstraße 17 | 53113 Bonn

Telefon: 0228/66 88-0
E-Mail: anzeigen@ga.de
Internet: www.ga.de
Gerichtsstand Bonn

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 15 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE 81ZZZ00000135960.

Stornogebühren

Stornierungen bis 2 Tage vor Kampagnenbeginn sind kostenfrei. Stornierungen innerhalb von 48 Stunden vor Kampagnenbeginn werden mit 50 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt.

Agenturprovision

Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Berechnung zzgl. Agenturprovision.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Sondernachlässe

Alle Rabatte werden auf die Medialeistung gewährt und nicht auf Content Integration und Werbemittelerstellung. Sie gelten pro Auftrag und können nicht rückvergütet werden. Der gültige Print-Abschlussrabatt wird auf die Online-Medialeistung gewährt. Online-Kampagnen tragen aber nicht zur Abschlusserfüllung bei und werden bei Nichterfüllung des Print-Abschlusses nachbelastet.

Bankverbindungen

Postbank
IBAN: DE82370100500018672501
BIC: PBNKDEFF

Deutsche Bank
IBAN: DE76380700590021581400
BIC: DEUTDE33

Commerzbank
IBAN: DE53380400070116800400
BIC: COBADEFF380

Sparkasse
IBAN: DE15370501980000001503
BIC: COLSDE33

Volksbank
IBAN: DE10380601862002433012
BIC: GENODE33

Mehrwertsteuer

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Werbemittelgestaltung

Gerne übernehmen wir die Werbemittelgestaltung für Sie. Bei Onlinekampagnen ab 1.000,00 € ist die Werbemittelgestaltung inklusive. Bei Kampagnen unter 1.000 € fallen folgende Preise an:

Erstellung Werbemittel M: 49 €

Button, Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Leaderboard, Mobile Banner, Newsletter Banner

Erstellung Werbemittel L: 95 €

Wallpaper, Fireplace, Layer Ad (Desktop & Mobile)

Reporting

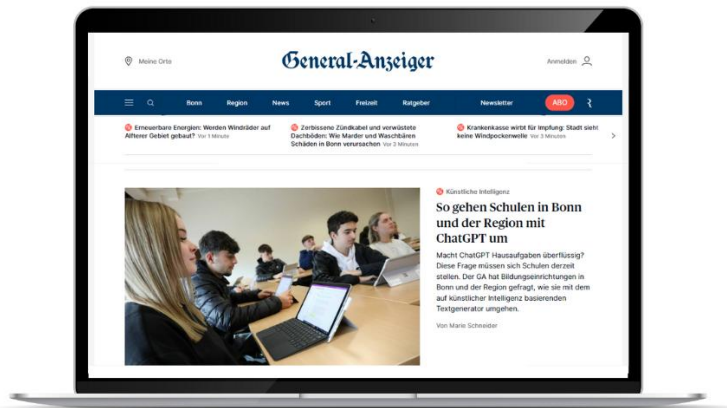
Gerne erstellen wir Ihnen nach Ablauf Ihrer Kampagne ein Reporting über die Auslieferung Ihrer Werbemittel.

Anlieferung von Werbemitteln

Werbemittel können bis 3 Werktage vor Erscheinung an onlinemarketing@ga.de geschickt werden. Weitere Infos und Spezifikationen der Werbemittel erhalten Sie unter [medien.ga.de](https://www.ga.de/medien).

Das Online-Angebot

Profitieren Sie vom hohen Bekanntheitsgrad und von der Glaubwürdigkeit regionaler Tageszeitungen. Mit unseren erfolgreichen Online-Portalen ga.de, ga-trauer.de und kamelle.de bieten wir Ihnen reichweitenstarke und ideale Umfeldler für Ihre Werbebotschaft.



Ihre Vorteile im Überblick

- Gewinnen Sie Neukunden über unsere Onlinekanäle!
- Die individuelle Beratung durch unsere Mediaberater/innen vereinfacht Ihre Werbeplanung und deren Umsetzung!
- Crossmediale Werbung führt zu einer Steigerung der Werbewirkung und ermöglicht Ihnen die Erschließung neuer Zielgruppen und die Steigerung Ihrer Absatzchancen!

So starten Sie Ihre Onlinekampagne auf ga.de

- Wählen Sie Ihr gewünschtes Werbemittel, mit dem Sie unsere Leser ansprechen möchten.
- Belegen Sie eine lokale Nachrichtenrubrik oder ein thematisches Umfeld – Sie können auch mehrere Rubriken miteinander kombinieren.
- Sie können die gewünschte Anzahl an Werbemittelausspielungen und den Zeitraum frei wählen.
- Auf Wunsch übernehmen wir die Werbemittelgestaltung gerne für Sie.
- Mit einer Vorlaufzeit von 1-3 Werktagen ist Ihre Onlinekampagne live auf ga.de.

GA Online | Markt & Nutzer

Kaufkräftige Nutzer mit hohem
Haushalts-Netto-Einkommen

Breite Altersspanne in der
Zielgruppe

Digitalaffine Nutzer

Hoher Anteil an Berufstätigen
und Hochqualifizierten

9,5 Mio.

Seitenaufrufe / Monat*

4 Mio.

Visits / Monat*

1,6 Mio.

Unique User / Monat*



Ø Google Analytics 11/2024 bis 10/2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger

Ihre Targeting-Optionen für eine punktgenaue Ansprache

Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist. Dank präziser Targeting-Möglichkeiten können Sie Ihre Kampagne optimal aussteuern und genau die Menschen ansprechen, die für Sie relevant sind.

Nutzen Sie die Vielfalt der Targetingmöglichkeiten, um Ihre Botschaft punktgenau und effizient zu platzieren.

Hier finden Sie eine Auswahl der möglichen Targetingkriterien:*



Demografische Merkmale

- Alter: 20- bis 34-jährige | 35- bis 49-jährige | 50- bis 64-jährige | 60+
- Geschlecht: Männer | Frauen

Beruf und Beschäftigung

- Berufsstatus: Angestellte | Selbstständige | Young Professionals | Studenten | Rentner | und viele mehr
- Karriere- und Weiterentwicklungsinteressen: Young Professionals | Interessierte an Jobwechsel und Karriere

Familienstand und Haushalt

- Familienstand: Singles | junge Paare | verheiratete Paare
- Familien mit Kindern: Kinder im Alter von 0-3 | 4-6 | 7-14 Jahre
- Haushaltsgröße: 1 bis 4+ Personen

Finanzen und Einkommen

- Einkommensklassen: Bis 1.500 € | 1.500-2.500 € | 2.500-4.000 € | über 4.000 €
- Interesse an Versicherungen und Finanzen: Lebensversicherung | KFZ-Versicherung | Finanzanlagen

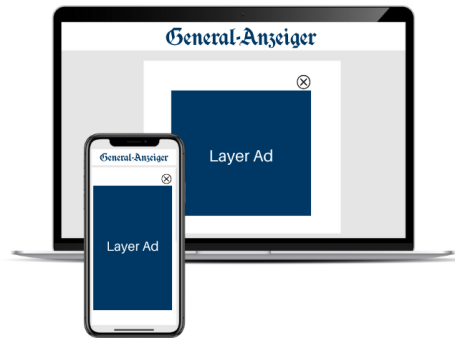
Bildung und Ausbildung

- Bildungsabschluss: ohne Abschluss | mit Schulabschluss | Ausbildung | Universitätsabschluss
- Studenten | Auszubildende

Wohn- und Lebensumfeld

- Wohnverhältnisse: Hausbesitzer | Wohnungsbesitzer
- Interessen rund um Wohnen: Inneneinrichtung | Garten | DIY

*Die Nutzung der Targetingoptionen wird mit einem Aufschlag von 20% auf den jeweiligen TKP berechnet.
Media+ Pakete enthalten ein kostenfreies Targetingkriterium. Jedes weitere Kriterium wird mit einem Preis von 2 € pro TKP berechnet.



Layer Ad

600 x 600 Pixel (Desktop)
320 x 480 Pixel (Mobile)

40 €

pro 1.000 Einblendungen



Wallpaper

1182 x 250 Pixel (Billboard)
200 x 600 Pixel (Skyscraper)

25 €

pro 1.000 Einblendungen

Fireplace

1182 x 250 Pixel (Billboard)
je 200 x 600 Pixel (Skyscraper)

30 €

pro 1.000 Einblendungen

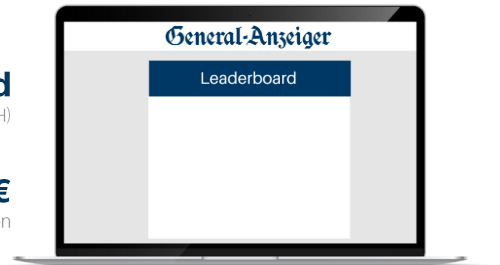


Leaderboard

970 x 250 Pixel (B x H)

20 €

pro 1.000 Einblendungen



GA Online | Banner



Skyscraper

200 x 600 Pixel (B x H)

15 €

pro 1.000 Einblendungen

Halfpage Ad

300 x 600 Pixel (B x H)

15 €

pro 1.000 Einblendungen



Rectangle

300 x 250 Pixel (B x H)

10 €

pro 1.000 Einblendungen

Button

300 x 100 Pixel (B x H)

7,50 €

pro 1.000 Einblendungen



Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger

Mobile Werbung

Viele Nutzer lesen unsere lokalen Nachrichten über mobile Endgeräte. Mit unseren attraktiven Werbeformaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere mobilen Nutzer mit Ihrer Werbebotschaft gezielt im lokalen oder thematisch geeigneten Umfeld anzusprechen.



70% unserer User erreichen wir über mobile Endgeräte.



Mobile Halfpage Ad

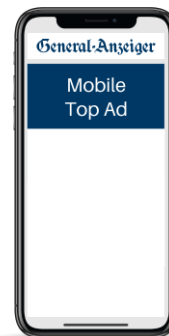
300 x 600 Pixel (B x H)
Platzierung im Content Bereich
Motiv deckt den Großteil des Displays ab

15 €
pro 1.000 Einblendungen

Mobile Top Ad

300 x 150 Pixel (B x H)
Platzierung über dem ersten Artikel
im direkt sichtbaren Bereich

12,50 €
pro 1.000 Einblendungen



Mobile Content Ad

300 x 250 Pixel (B x H)
Platzierung im Content Bereich

10 €
pro 1.000 Einblendungen



Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Exklusivplatzierungen

- Buchen Sie tageweise Ihre gewünschte Rubrik und erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne auf ga.de oder GA+.
- Sie belegen die Werbefläche 24h exklusiv mit Ihrem Motiv.
- Auf Wunsch übernehmen wir die Werbemittelgestaltung gerne für Sie.
- Bewerben Sie Ihre Neueröffnung, Jubiläum oder terminierte Aktionen wie aktuelle Angebote oder Gewinnspiele.
- Erzielen Sie positive Imageeffekte mit Ihrer Branding Kampagne.
- Sprechen Sie uns gerne für weitere Belegungswünsche an!

Tagesplatzierungen ga.de*	Fireplace	Wallpaper	Halfpage Ad	MobileTop Ad	Mobile Halfpage Ad
Homepage	550 €	460 €	280 €	290 €	340 €
Bonn	380 €	320 €	200 €	760 €	920 €
Region	500 €	410 €	260 €	810 €	980 €

Tagesplatzierungen GA+	Wallpaper	Leaderboard	Halfpage Ad	MobileTop Ad	Mobile Halfpage Ad
Homepage	380 €	310 €	230 €	180 €	210 €
Bonn	300 €	240 €	180 €	180 €	210 €
Region	220 €	180 €	140 €	100 €	120 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Die Exklusivplatzierung gilt für die jeweilige Rubrik auf ga.de für den freien Zugang. Nutzer, die über GA+ auf ga.de zugreifen sind hiervon ausgeschlossen.

GA Online | Banner Pakete



Banner S

50.000 Kontakte
1 Woche

490 €

Formate:

Rectangle (300 B x 250 H)
Mobile Content Ad (300 B x 250 H)

Banner M

50.000 Kontakte
1 Woche

725 €

Formate:

Leaderboard (1182 B x 250 H)
Mobile Content Ad (300 B x 250 H)

Banner L

50.000 Kontakte
1 Woche

890 €

Formate:

Wallpaper (1182 B x 250 H, 200 H x 600 B)
Mobile Top Ad (300 B x 150 H)

Banner Plus

25.000 Kontakte
1 Woche

290 €¹

Formate:

Rectangle (300 B x 250 H)
Mobile Content Ad (300 B x 250 H)

Alle Preise zzgl. MwSt. ¹Banner Plus ist nur in Kombination mit dem Banner Paket S, M oder L buchbar.

Was ist GA+?

GA+ ist das digitale Abonnement des General-Anzeigers Bonn. Mit dem kostenpflichtigen Abo erhalten unsere Leser uneingeschränkt Zugriff auf alle digitalen Inhalte des GA, ob auf der GA-Website am PC oder über die GA-News App auf dem Tablet oder Smartphone.

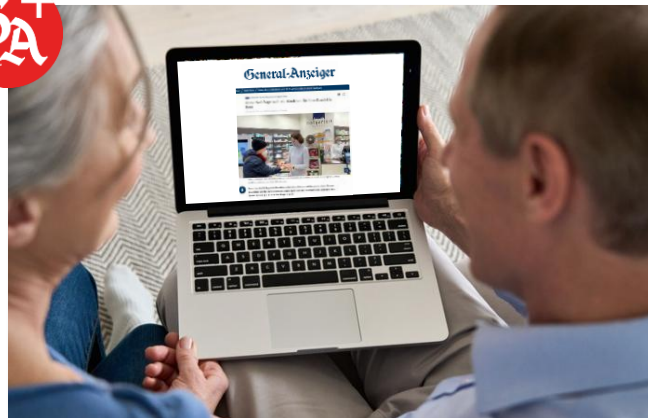
Mit den Premiumangeboten von GA+, erreichen Sie eine digital-affine Zielgruppe mit besonders hohem Interesse an regionalen Inhalten.

26.000

Nutzer*

4 Mio.

Seitenaufrufe / Monat*



Ihre Vorteile im Überblick

- GA+ Leser erhalten weniger Werbung ausgespielt - Ihre Botschaft wird auf dem werbereduziertem Premium-Umfeld daher besser wahrgenommen.
- Sie sprechen gezielt unsere zahlenden Abonnenten an.
- Eine regionale Leserschaft, die den GA besonders intensiv und mit hoher Aufmerksamkeit liest.



Auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar: RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn), SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund). Bitte kontaktieren Sie digitalvermarktung@rheinische-post.de für ein Angebot.

*Ø Google Analytics 10/2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

GA Online | GA+ Premium Pakete



Premium Banner M

30.000 Kontakte | 24 h

490 €

Leistung:

(Mobile) Halfpage Ad (300 B x 600 H)

Premium Banner L

50.000 Kontakte | 1 Woche

990 €

Leistung:

Wallpaper (1182 B x 250 H, 200 B x 600 H)
Mobile Halfpage Ad (300 B x 600 H)

Premium Content

30.000 Kontakte | 1 Woche

649 €

Leistung:

Content Teaser + Advertorial
GA+ Newsletter

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger

Ihre Zielgruppe überall erreichen – Werben auf Premium-Portalen mit Media+

Mit unseren neuen **Media+ Paketen** erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft neben GA Online auch auf weiteren bekannten Webseiten auszuspielen.

- **Hochwertige Reichweite:** Ihre Werbebotschaft erscheint in hochwertigen Nachrichten- und Qualitätsumfeldern renommierter Online Portale.
- **Individuelles Targeting:** Steuern Sie Ihre Kampagne nach relevanten Kriterien wie Standort, Alter, Einkommen und vielen weiteren Kriterien.
- **Flexible Ausspielung:** Die Media+ Pakete bieten eine flexible Laufzeit und unterschiedliche Reichweiten, die individuell auf Ihre Kampagnenziele angepasst werden können.
- **Pakete für jedes Budget:** Von Media+ S bis Media+ L – wir bieten Ihnen Lösungen für jeden Bedarf und jedes Werbebudget.
- **Verlässliche Kontrolle:** Durch ein umfassendes Reporting erhalten Sie die volle Kontrolle über die Ausspielung und die Performance Ihrer Kampagne.



„Nutzen Sie Media+, um Ihre Reichweite zu maximieren und Ihre Zielgruppe präzise anzusprechen – Regional und in Premium Umfeldern.“

GA Online | Media+ Pakete



Media + S
50.000 Kontakte
1 Woche

490 €

Formate:

Rectangle (300 B x 250 H)
Mobile Content Ad (300 B x 250 H)



Media + M
75.000 Kontakte
1-2 Wochen

990 €

Formate:

Halfpage Ad (300 B x 600 H)
Mobile Halfpage Ad (300 B x 600 H)



Media + L
100.000 Kontakte
1-2 Wochen

1.490 €

Formate:

Leaderboard (970 B x 250 H)
Mobile Halfpage Ad (300 B x 600 H)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle Pakete beinhalten ein gewünschtes Targetingkriterium.



Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger

Advertorial

Ein Advertorial ist die redaktionelle Integration Ihrer Inhalte in Form eines PR-Artikels auf ga.de.



Ihre Vorteile im Überblick

- Ihr Advertorial stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor.
- Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei unseren Nutzern.
- Ihr Advertorial erscheint sowohl auf Desktop- als auch auf Mobilgeräten.

Format	Preis
Content Teaser Rotation	TKP 15 €
Content Teaser Top-Platzierung	TKP 17,50 €
Artikelerstellung	290 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Themenseite

Eine Themenseite ist die redaktionelle Integration Ihrer Werbebotschaft auf ga.de.

Ihre Vorteile im Überblick

- Ihr Advertorial und frei wählbare Zusatz-Module stellen Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor.
- Eine redaktionsnahe Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft beim User.
- Die kreativen und übersichtlichen Elemente dienen der optimalen Kundenansprache und werten Ihren Werbeauftritt auf.
- Ihr Web-Auftritt und Ihre Social Media Profile werden dank mehrfacher Verlinkungen ideal einbezogen.



Aufbau

Header

- Individuelle Gestaltung
- Eigener Header mit Logointegration oder Wallpaper
- Dauerhaft eingebunden

+

Advertorial

- Design und Aufbau sind an redaktionelle Artikel angelehnt
- Einbindung von Bildern, Videos und sonstigen Text- und Multimediaelementen
- Google-freundliche Gestaltung und hohe Auffindbarkeit des Advertorials in Suchmaschinen

+

Module

- Buttons
- Social Plugins
- Google Maps
- Links

GA Online | Content Pakete



Content S

50.000 Kontakte
1 Woche

725 €

Leistung:

Content Teaser + Advertorial



Content M

50.000 Kontakte
1 Woche

990 €

Leistung:

Content Teaser + Advertorial
Morgen & Abend Newsletter

+



Content L

75.000 Kontakte
1 bis 2 Wochen

1.990 €

Leistung:

Content Teaser + Advertorial
Morgen & Abend Newsletter
Sponsored Facebook Posting
Sponsored Instagram Story
Facebook Ad Boost



Content Plus

25.000 Kontakte
1 Woche

490 €¹

Leistung:

Content Teaser im GA+ Umfeld

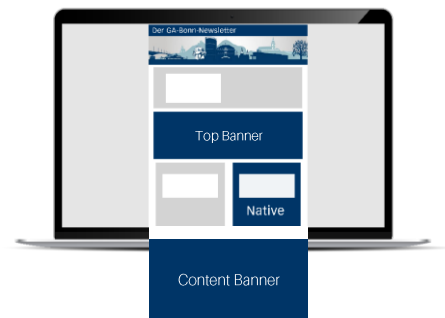
Alle Preise zzgl. MwSt. ¹Content Plus ist nur in Kombination mit dem Content Paket S, M oder L buchbar.

Werben Sie in unseren Newslettern

Ob beim Frühstück oder entspannt abends auf der Couch – über 100.000 Empfänger lesen mittlerweile die Newsletter des GA. Hierbei haben unsere Leser die Wahl aus klassischen Nachrichten-Newslettern mit den wichtigsten Nachrichten des Tages und redaktionell kuratierten Newslettern aus den Themenbereichen Freizeit, Familie, Gesundheit und mehr.

Wir bieten Ihnen für alle Bereiche ein hochwertiges Umfeld und die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft.

	Morgen & Abend	GA+
Erscheinung	Täglich	Täglich
Abonnenten*	>65.000	>13.000
Platzierung	1 Tag	1 Tag
Top / Content Banner	295 €	95 €
Content Teaser	349 €	125 €
Content Teaser + Advertorial auf ga.de	449 €	225 €
Aktuelle Ausgabe	Hier	Hier



Formate

Top Banner:	JPEG in 600 x 300 Pixel (B x H)
Content Banner:	JPEG in 600 x 600 Pixel (B x H)
Content Teaser:	Teaserbild, Überschrift, Teasertext & Verlinkung

**Newsletter
abonnieren**

Alle Preise zzgl. MwSt. * Stand Oktober 2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

	Freizeit	Bonn Appetit	Kind & Kegel	Gesund + Aktiv
Erscheinung	donnerstags	donnerstags	donnerstags	montags
Abonnenten*	>11.300	>9.300	>4.700	>4.100
Platzierung	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
Top / Content Banner	395 €	349 €	149 €	149 €
Content Teaser	495 €	395 €	195 €	195 €
Content Teaser + PR-Artikel auf ga.de	595 €	495 €	295 €	295 €
Aktuelle Ausgabe	Hier	Hier	Hier	Hier

	Clever sparen	Klima Perspektiven	LebensRäume	Tier & Wir
Erscheinung	mittwochs	dienstags	freitags	dienstags
Abonnenten*	>2.100	>2.300	>1.300	>1.100
Platzierung	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
Top / Content Banner	49 €	89 €	49 €	49 €
Content Teaser	109 €	109 €	69 €	59 €
Content Teaser + PR-Artikel auf ga.de	209 €	209 €	169 €	159 €
Aktuelle Ausgabe	Hier	Hier	Hier	Hier

Alle Preise zzgl. MwSt. * Stand Oktober 2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Social Media | Facebook & Instagram

Werben Sie auf Social Media

Auch in Social Media hat der General-Anzeiger eine starke Reichweite und hohes Vertrauen in seine journalistischen Inhalte aufgebaut. Wir kreieren Ihr individuelle Social Media Kampagne, mit der Sie über den Facebook- und Instagram Kanal des GA unsere Abonnenten ansprechen und neue Kunden gewinnen.

95.000

Facebook Abonnenten*

56.000

Instagram Abonnenten*



Social Ad Boost

Ihre Social Media Kampagne erhält durch ein zusätzliches Facebook Ad Budget den Extra Boost und wird so gesteuert, dass Sie neben unserer organischen Reichweite eine zusätzliche Reichweite in Ihrer relevanten Zielgruppe erreichen.

190 € zu allen Social Media Produkten zusätzlich buchbar.



Facebook

facebook.de/gaonline
> 95.000 Abonnenten*

Inkl. Markierung als
Werbepartner und Verlinkung

390 €

Instagram Story

instagram.com/generalanzeiger
> 56.000 Abonnenten*

Inkl. Markierung als
Werbepartner und Verlinkung

390 €



Alle Preise zzgl. MwSt. * Stand Oktober 2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger

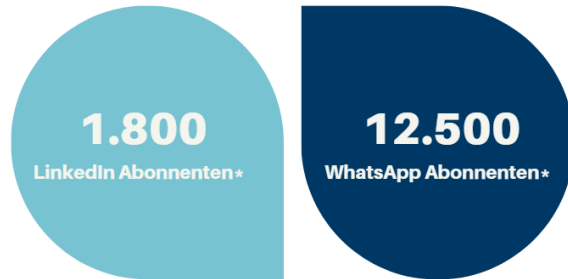
Social Media | LinkedIn & Whatsapp

Sponsored Post auf LinkedIn

Erreichen Sie gezielt Ihre Business-Zielgruppe auf LinkedIn – ideal für Markenpräsenz und themenspezifisches Engagement in einem professionellen Umfeld. Nutzen Sie optional die Möglichkeit, die Reichweite Ihres Beitrags über den Ad Boost (siehe Vorseite) an Ihre relevante Zielgruppe zu erweitern.

Sponsored Post auf WhatsApp

Nutzen Sie die direkte Ansprache in unserem WhatsApp-Channel für hohe Interaktionsraten und unmittelbare Kundenaktivierung, direkt auf den Smartphones Ihrer Zielgruppe.



Alle Preise zzgl. MwSt. *Stand Oktober 2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

General-Anzeiger



LinkedIn

[General-Anzeiger Bonn](#)
> 1.800 Abonnenten*

Inkl. Markierung als Werbepartner
und Verlinkung

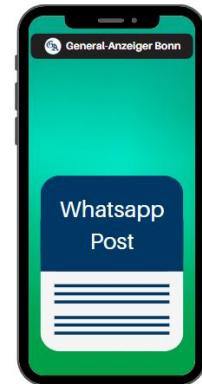
390 €

WhatsApp

General-Anzeiger Bonn
> 12.500 Abonnenten*

Inkl. Verlinkung

450 €



Werben Sie in unserer News App

Mit unserer News App sind unsere Nachrichten- und Serviceinhalte im schicken App-Gewand für iOS oder Android Smartphones erhältlich. Und mit den neuen Push Nachrichten sind unsere Leser jederzeit informiert, wenn es Neuigkeiten aus Bonn und der Region gibt. Nutzen Sie das neue und spannende Umfeld und sprechen Sie unsere Leser mit attraktiven Werbeplatzierungen an!

- Über 20.000 App-Downloads
- Mehr als 20000 Aktive Nutzer pro Monat*
- ø 1.800.000 Seitenaufrufe pro Monat*

Format	Reichweite	Laufzeit	Preis
Halfpage Ad	Jeweils 50.000 Kontakte	1 Woche	750 €
Rectangle			500 €
Content Teaser			750 €



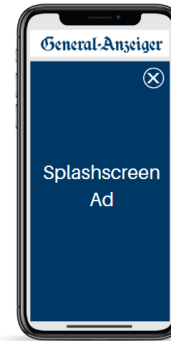
Alle Preise zzgl. MwSt. *Google Analytics 11/2024 bis 10/2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Werben Sie in unserem ePaper

Unser ePaper ermöglicht ein besonderes nutzerfreundliches Lesen der elektronischen Zeitung. Dieses gibt es im schicken App-Gewand für iOS Smartphones und in einer Web Version. Nutzen Sie das neue und spannende Umfeld und sprechen Sie unsere Leser mit attraktiven Werbeplatzierungen an!

- 9.044 ePaper Abonnenten*
- Ø 11.300 Öffnungen pro Tag*
- Durchschnittliche Sitzungsdauer von 14 Minuten*



Splash Screen Ad

Mobile: 480 x 320 & 320 x 480 Pixel
Tablet: 768 x 1024 & 1024 x 768 Pixel
wird bei jedem Neustart der App für fünf Sekunden angezeigt.

Wochenplatzierung **500 €**



Interstitial

1024 x 768 Pixel (Querformat)
768 x 1024 (Hochformat)
Ihre ganzseitige Werbefläche wird
direkt zwischen den Zeitungsseiten
platziert.

Tagesplatzierung **750 €**



Alle Preise zzgl. MwSt. *Quelle: Google Analytics Ø Oktober 2025, IVW, 3. Quartal 2025

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026

Prospektbeilagen | Digital

Digitale Beilagen und Flyer

Wir bewerben Ihre Printbeilage, Prospekt oder Flyer in unserem E-Paper und auf ga.de. Nutzen Sie die Onlineverlängerung, um Ihr Prospekt auf allen Kanälen zu bewerben (Print, Online, Mobile & E-Paper).

Ausgabe	ePaper Auflage
Gesamtausgabe	9.044
BN Bonn, Hardtberg	2.626
BE Beuel	727
GO Bad Godesberg	1.164
VON Vorgebirge Nord	802
VOS Vorgebirge Süd	740
AH Rhein-Ahr-Ausgabe	622
SU Rhein-Sieg rrh.	1.090
SI Siebengebirge	597
BH Bad Honnef	676

Alle Preise sind Ortspreise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 13
gültig ab 1. Januar 2026



Digitale Beilage

Erscheint 1 Tag im ePaper und
1 Woche auf ga.de und Weekli.

Pro 1.000 Auflage **105,90 €**

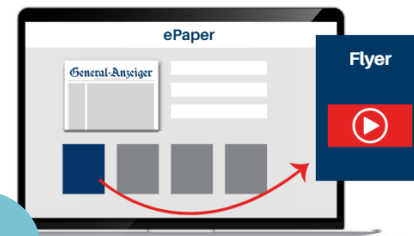
Video-Flyer

Interaktiver Flyer, der Information
mit Bewegtbild kombiniert.

Erscheint 1 Tag im ePaper und
1 Woche auf ga.de und Weekli.

2480 x 3508 Pixel (B x H)

Pro 1.000 Auflage 105,90 €
zzgl. **149 €**



Neu

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung, zwischen dem Auftraggeber und der General-Anzeiger Bonn GmbH (kurz: der Verlag). Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Preisliste sowie die technischen Richtlinien, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend. **2.** Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Anklicken und/oder Bewegtbildern, aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link), Textfeld in einem Newsletter. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. **3.** Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag nur durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgende Bestätigung oder online erfolgende Verbreitung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (sog. Verbund- oder Kollektivwerbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung. Ein Konkurrenzschluss ist nicht möglich. **4.** Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für die Werbung geäußert, kommt der Vertrag durch die Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande. Die Platzierung der Werbung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet der Verlag nach billigem Ermessen und unter weitestgehender Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Der Verlag wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks

(Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der Laufzeit einigen. Für die Platzierung von Werbung kommen ausschließlich die Flächen in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste bzw. den technischen Richtlinien ausgewiesen sind. **5.** Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss umzusetzen. **6.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Ziffer 5 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. **7.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird der gezahlte Preis anteilig erstattet bzw. der eingeräumte Rabatt anteilig gewährt. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird. **8.** Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere den technischen Richtlinien des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten, Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm auf sein Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. **9.** Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 150 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Packchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet. **10.** Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – jederzeit abzubrechen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der

Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Werbemittelinhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Werbemittel entstehenden Schaden verweigern. **11.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung im Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang ein. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen orts unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. **12.** Der Verlag leistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsschnittstelle oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenaussfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat selbst unverzüglich zu prüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist und eventuelle Mängel unverzüglich zu rügen. BZ sorgt unverzüglich nach Erhalt der Mängelrüge für eine Beseitigung der gerügten Mängel. Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. **13.** Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Recheneraustausch, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, kann die Veröffentlichung einer Werbung unterbleiben oder ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers verschoben werden. **14.** Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Das gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Das gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. **15.** Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von dem Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von ihr mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 10 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Für den Anspruch auf gemeinsame Rabattierung ist bei

konzernangehörigen Unternehmen eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich. Der Anspruchsteller hat den Nachweis des Bestehens einer solchen Unternehmensverbindung zu führen. Werbeagenturen und sonstige Werbemittelsind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. **16.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. **17.** Bei Insolvenz oder gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet. **18.** Stornierungen oder Änderungen des Auftrages einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klausel bedürfen der Schriftform und sind bis 10 Werktagen vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn möglich. **19.** Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter www.ga.de/datenschutz. **20.** Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand ist, soweit zuzulässig, Bonn. Ist der Auftraggeber kein Kaufmann, gelten für den Gerichtsstand die gesetzlichen Bestimmungen der Zivilprozessordnung, sofern der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht unbekannt ist, oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nicht aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt. **21.** Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet. **22.** Auf die Vertragsbeziehung ist ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Regeln des internationalen Privatrechts anwendbar. **23.** Sollte eine der Bestimmungen des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist in eine solche wirksame Bestimmung umzuwandeln, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.