



# ATV

## Mediadaten 2026

Erfolgreich werben in Bonn und der Region  
mit dem Bonner General-Anzeiger.

General-Anzeiger

# Inhalt

---

- **Kontakt** S. 3
- **Adressable TV** S. 4  
Info | Funktion
- **ATV Only** S. 6  
Vorteile | Pakete
- **Crossmedia** S. 8  
Vorteile | Pakete

[Alle Produkte entdecken](#)

# Kontakt

---



## Medienhaus

**Anschrift** | So finden Sie uns

General-Anzeiger Bonn GmbH  
Baunscheidtstraße 17 | 53113 Bonn

0228 / 66 88 333 | [anzeigen@ga.de](mailto:anzeigen@ga.de) | [ga.de](http://ga.de)

## Online-Marketing

Magdalena Wurm | 0228 / 66 88 370  
Christoph Allerding | 0228 / 66 88 371

**Ansprechpartner finden**

# Addressable TV | Info

## Gesamtportfolio

- Addressable TV bedeutet „adressierbare Werbung“ im TV-Umfeld
- gezielte Ansprache der Kunden in Ihrer Region
- Ausspielung auf allen Smart-TV-Geräten, die mit dem Internet verbunden sind
- mehr als **128.000** Smart-TV-Geräte in Bonn und dem Rhein-Sieg Kreis
- **12,3 Mio.** Unique Devices (ATV SwitchIn) Deutschlandweit
- Reporting Ihrer Kampagne
- individuelles Targeting möglich

## 7 TV-Sender



## Individuelle Targeting-Optionen

- Geo/ Regio: Bundesländer, Städte, PLZ
- Tag, Uhrzeit & Umfeld: Daytime, Primetime, nur im Show-Umfeld, nur bestimmte Umfelder/Sender
- Audience: Alter, Geschlecht, Interessen z.B. Auto, Haustiere, Fußball

# Addressable TV | Funktion

- Ihre Werbung wird beim Senderwechsel während des laufenden Programms ausgespielt (nicht während der regulären Werbeunterbrechung).
- Das Werbemittel legt sich beim Wechsel des Senders für 10 Sekunden um das Bild der laufenden Sendung (L-Banner mit Werbebotschaft skaliert das TV-Bild).
- Die Werbung wird ohne Streuverluste nur an Ihre relevante Zielgruppe ausgespielt (nach Ort, Alter oder Affinität).
- Die Anzeige ist im direkten Aufmerksamkeitsfokus des Zuschauers im passenden Themen-Umfeld, in den gewünschten Sendern.

## So funktioniert's



Der Zuschauer schaltet auf die gewünschte Sendung



Ihre Werbung wird für 10 Sekunden um das TV Format eingeblenDET

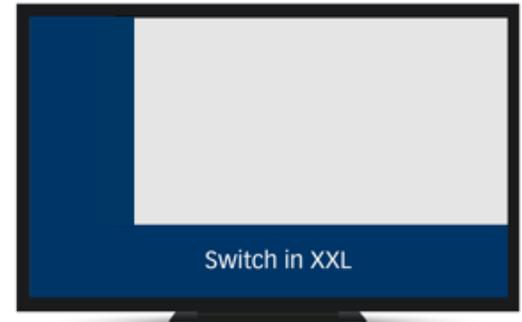
# ATV Only | Vorteile

---

Sprechen Sie mit einer zielgenauen TV-Kampagne Ihre gewünschte Zielgruppe in Bonn und der Region an!

## Ihre Vorteile:

- mehrere Pakete zur Auswahl z. B. für kleine und große Reichweite oder für kleines und großes Budget
- zielgenaues Targeting – Sie werben dort, wo Ihre Kunden sind.
- TV-Präsenz in einem bekannten Senderportfolio
- Kampagnenberatung und Werbemittelerstellung inklusive
- ausführliches Reporting aller relevanten KPI's



# ATV Only | Pakete

## ATV S

- 50.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 Wochen

**2.490 €**

## ATV M

- 75.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 Wochen

**3.490 €**

## ATV L

- 100.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 - 4 Wochen

**4.490 €**

Alle Preise zzgl. MwSt. \*statischer Banner, ohne Animation

Preisliste Nr. 5  
gültig ab 1. Januar 2026

**General-Anzeiger**

# Crossmedia | Vorteile

Nutzen Sie alle Vorteile von ATV Only plus vergünstigte Werbeformate auf ga.de mobil sowie auf Desktop und erhöhen Sie damit die Reichweite Ihrer Werbung!

- **Ihre Vorteile:**
- 15 bis 30% Ersparnis gegenüber dem regulären Preis für Online-Werbung
- weitere 1,12 Mio. potenzielle Kunden monatlich auf ga.de erreichen
- ein zusätzlicher Werbekanal für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung



# Crossmedia | Pakete

## ATV Plus S

- 10.000 Ad Impressions Wallpaper auf ga.de
- 10.000 Ad Impressions Mobile Top Ad auf ga.de
- 50.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 Wochen

**2.740 €**

## ATV Plus M

- 15.000 Ad Impressions Wallpaper auf ga.de
- 15.000 Ad Impressions Mobile Top Ad auf ga.de
- 75.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 – 4 Wochen

**3.940 €**

## ATV Plus L

- 20.000 Ad Impressions Wallpaper auf ga.de
- 20.000 Ad Impressions Mobile Top Ad auf ga.de
- 100.000 Ad Impressions SwitchIn XXL in den bekannten TV-Sendern
- Inklusive Werbemittelerstellung\*

Laufzeit: 2 – 4 Wochen

**4.940 €**

Alle Preise zzgl. MwSt. \*statischer Banner, ohne Animation

Preisliste Nr. 5  
gültig ab 1. Januar 2026

**General-Anzeiger**