

# Online

## Mediadaten 2022

Erfolgreich werben in Bonn und der Region  
mit dem Bonner General-Anzeiger.

# Inhalt

---

- **Kontakt** S. 3  
Allgemein | Online-Marketing
- **Verlagsangaben** S. 5
- **GA Online** S. 6  
Allgemein | Markt & Nutzer | Targeting |  
Banner | Content | GA+ | Crossmedia
- **Newsletter** S. 21
- **Social Media** S. 23
- **App** S. 24  
GA News | GA ePaper
- **Prospektbeilagen** S. 26
- **Podcast** S. 27
- **AGB** S. 28  
Allgemeine Geschäftsbedingungen

# Kontakt



## Medienhaus

**Anschrift** | So finden Sie uns

General-Anzeiger Bonn GmbH  
Justus-von-Liebig-Str. 15 | 53121 Bonn

0228 66 88 333 | [anzeigen@ga.de](mailto:anzeigen@ga.de) | [ga.de](http://ga.de)

## Online-Marketing

Christoph Allerding | 0228 66 88 371    Mascha Hohendorf | 0228 66 88 370  
Carolin Hombach | 0228 66 88 185    Isabelle Ehrhardt | 0228 66 88 681

**Ansprechpartner  
finden**

# Kontakt | Mediaberater

Aufgeteilt nach der Region, in der Ihr Unternehmen ansässig ist, finden Sie Ihren passenden Ansprechpartner.



# Verlagsangaben | Allgemein

## Verlag

General-Anzeiger Bonn GmbH, 53100 Bonn,  
Verlagssitz: Justus-von-Liebig-Str. 15, 53121 Bonn,  
Telefon: 0228/66 88-0  
E-Mail: [anzeigen@ga.de](mailto:anzeigen@ga.de)  
Internet: [www.ga.de](http://www.ga.de)  
Gerichtsstand Bonn

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (s. S. 30-31)

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 15 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE 81ZZZ00000135960.

## Stornogebühren

Stornierungen bis 2 Tage vor Kampagnenbeginn sind kostenfrei. Stornierungen innerhalb von 48 Stunden vor Kampagnenbeginn werden mit 30 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung sowie 50 % des verbleibenden Auftragswertes berechnet.

## Sondernachlässe

Alle Rabatte werden auf die Medialeistung gewährt und nicht auf Content Integration und Werbemittelerstellung. Sie gelten pro Auftrag und können nicht rückvergütet werden. Der gültige Print-Abschlussrabatt wird auf die Online-Medialeistung gewährt. Online-Kampagnen tragen aber nicht zur Abschlusserfüllung bei und werden bei Nichterfüllung des Print-Abschlusses nachbelastet.

## Bankverbindungen

### Postbank

IBAN: DE82370100500018672501  
BIC: PBNKDEFF

### Deutsche Bank

IBAN: DE76380700590021581400  
BIC: DEUTDE33

### Commerzbank

IBAN: DE53380400070116800400  
BIC: COBADEFF380

### Sparkasse

IBAN: DE15370501980000001503  
BIC: COLSDE33

### Volksbank

IBAN: DE10380601862002433012  
BIC: GENODE1BRS

## Agenturprovision

Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Berechnung zzgl. Agenturprovision.

## Mehrwertsteuer

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Werbemittelgestaltung

Gerne übernehmen wir die Werbemittelgestaltung für Sie. Bei Onlinekampagnen ab 500,00 € ist die Werbemittelgestaltung inklusive. Bei langfristigen Onlinekampagnen erhalten Sie auf Wunsch eine Motivänderung pro Monat.

## Reporting

Gerne erstellen wir Ihnen nach Ablauf Ihrer Kampagne ein Reporting über die Auslieferung Ihrer Werbemittel.

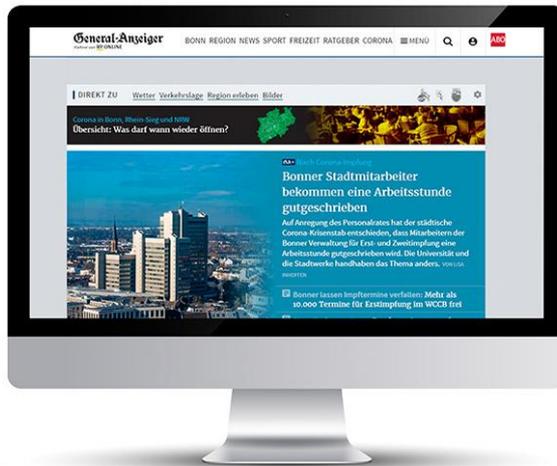
## Anlieferung von Werbemitteln

Werbemittel können bis 3 Werktage vor Erscheinung an [onlinemarketing@ga.de](mailto:onlinemarketing@ga.de) geschickt werden. Weitere Infos und Spezifikationen der Werbemittel erhalten Sie unter [ga.de/onlinewerbung](http://ga.de/onlinewerbung)

# GA Online | Allgemein

## Das Online-Angebot

Profitieren Sie vom hohen Bekanntheitsgrad und von der Glaubwürdigkeit regionaler Tageszeitungen. Mit unseren erfolgreichen Online-Portalen ga.de, ga-trauer.de und kamelle.de bieten wir Ihnen reichweitenstarke und ideale Umfeldler für Ihre Werbung.



\*Ab einer Buchung von 500,00 € zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

## Ihre Vorteile im Überblick

- Gewinnen Sie Neukunden im Internet!
- Die individuelle Beratung durch unsere Mediaberater/innen vereinfacht Ihre Werbeplanung und deren Umsetzung!
- Crossmediale Werbung führt zu einer Steigerung der Werbewirkung und ermöglicht Ihnen die Erschließung neuer Zielgruppen und die Steigerung Ihrer Absatzchancen!

## So starten Sie Ihre Onlinekampagne auf ga.de

- Wählen Sie Ihr gewünschtes Werbemittel, mit dem Sie unsere Leser ansprechen möchten
- Belegen Sie eine lokale Nachrichtenrubrik oder ein thematisches Umfeld – Sie können auch mehrere Rubriken miteinander kombinieren
- Sie können die gewünschte Anzahl an Werbemittelausspielungen und den Zeitraum frei wählen
- Auf Wunsch übernehmen wir die Werbemittelgestaltung gerne für Sie\*
- Mit einer Vorlaufzeit von 1-3 Werktagen ist Ihre Onlinekampagne live auf ga.de

# GA Online | Markt & Nutzer

Kaufkräftige Nutzer mit hohem Haushalts-Netto-Einkommen

Breite Altersspanne in der Zielgruppe

Digitalaffine Nutzer

Hoher Anteil an Berufstätigen und Hochqualifizierten

**11,9 Mio.**

Seitenaufrufe / Monat<sup>1</sup>

**3,4 Mio.**

Visits / Monat<sup>2</sup>

**1,12 Mio.**

Unique User / Monat<sup>3</sup>



<sup>1</sup>IWW Ø Januar - November 2021 | <sup>2</sup>Google Analytics Ø Januar - November 2021 | <sup>3</sup>AGOF daily digital facts Ø Juli - September 2021

# GA Online | Markt & Nutzer

## Basis

**GA Online**  
**1.124.000**  
**100 %**

## Haushalts-Nettoeinkommen

< 1.000 €	1.000 – 2.000 €	2.000 – 3.000 €	> 3.000 €
49.000	207.000	284.000	585.000
4 %	18 %	25 %	52 %

## Geschlecht

Männlich	Weiblich
529.000	595.000
47 %	53 %

## Alter

14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60 J.+
37.000	154.000	169.000	196.000	272.000	295.000
3 %	14 %	15 %	17 %	24 %	26 %

## Ausbildung

Kein Abschluss / Hauptschulabschluss	Weiterführende Schule	Abitur, Fachabitur / Fach- bzw. Hochschulabschluss
269.000	326.000	529.000
24 %	31 %	47 %

## Berufstätigkeit

in Ausbildung – Lehrling, Schüler, Student	Berufstätig	Rentner, Pensionär / nicht berufstätig
75.000	761.000	288.000
7 %	68 %	26 %

# GA Online | Targeting

## So erreichen Sie immer die Richtigen

Mit verschiedenen Targetingkriterien können wir Ihre Onlinekampagne zielgenau an unsere Leser ausspielen. Sie können bis zu zwei der folgenden Kriterien kombinieren, um Ihre gewünschte Zielgruppe zu erreichen:

- **Alter**  
20- bis 34-jährige | 35- bis 49-jährige | 50- bis 64-jährige | 60+
- **Geschlecht**  
Männer | Frauen
- **Berufsgruppe**  
Angestellte | Selbstständige | Young Professionals | Studenten | Rentner | und viele mehr
- **Interessen**  
Sport | Gesundheit | Kultur | DIY | Garten | Mode | und viele mehr

Weitere Targetingkriterien auf Anfrage

Preis: 20% Aufschlag auf den jeweiligen Formatpreis pro 1.000 Einblendungen



# GA Online | Banner

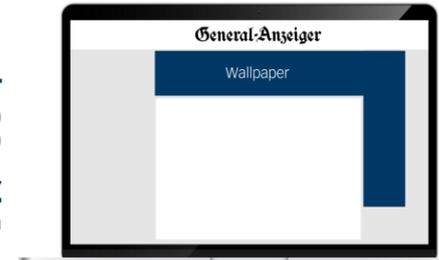


## Fireplace

970 x 250 Pixel (Billboard)  
je 200 x 600 Pixel (Skyscraper)

**30 €**

pro 1.000 Einblendungen

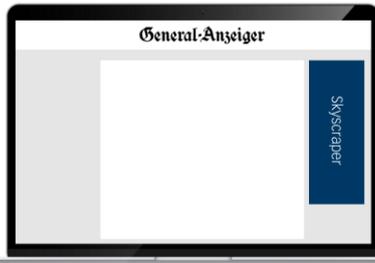


## Wallpaper

970 x 250 Pixel (Billboard)  
200 x 600 Pixel (Skyscraper)

**25 €**

pro 1.000 Einblendungen



## Skyscraper

200 x 600 Pixel

**15 €**

pro 1.000 Einblendungen



## Billboard

970 x 250 Pixel

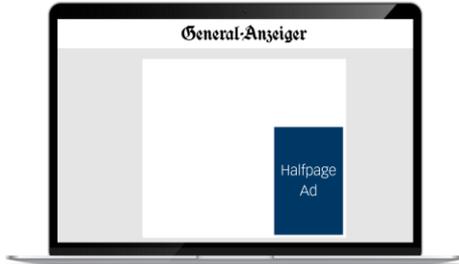
**20 €**

pro 1.000 Einblendungen

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Banner



## Halfpage Ad

300 x 600 Pixel

**15 €**

pro 1.000 Einblendungen

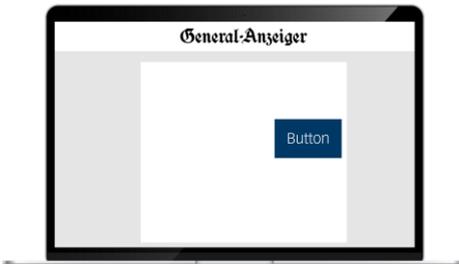


## Rectangle

300 x 250 Pixel

**10 €**

pro 1.000 Einblendungen



## Button

300 x 100 Pixel

**7,50 €**

pro 1.000 Einblendungen

## Kontakt

Bei Fragen oder Anregungen können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren. Wir entwickeln für Sie Ihre individuelle Kampagne.

Telefon | 0228 / 66 88 371

**Weitere  
Infos**

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Banner

## Mobile Werbung

Immer mehr Nutzer lesen unsere lokalen Nachrichten über mobile Endgeräte. Mit unseren attraktiven Werbeformaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere mobilen Nutzer mit Ihrer Werbebotschaft gezielt im lokalen oder thematisch geeigneten Umfeld anzusprechen.



70% unserer User erreichen wir über mobile Endgeräte.



### Mobile Halfpage Ad

300 x 600 Pixel  
Platzierung im Content Bereich  
Motiv deckt den Großteil des Displays ab

**15 €**  
pro 1.000 Einblendungen

### Mobile Top Ad

300 x 250 Pixel  
Platzierung über dem ersten Artikel  
im direkt sichtbaren Bereich

**17,50 €**  
pro 1.000 Einblendungen



### Mobile Content Ad

300 x 150 Pixel  
Platzierung im Content Bereich

**10 €**  
pro 1.000 Einblendungen



Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Banner

## Tagesbuchungen

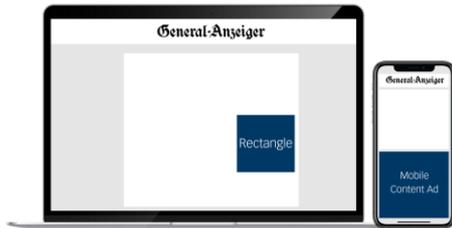
- Buchen Sie tageweise Ihre gewünschte Rubrik und erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne auf ga.de
- Sie belegen die Werbefläche für 24h exklusiv mit Ihrem Motiv
- Auf Wunsch übernehmen wir die Werbemittelgestaltung gerne für Sie
- Bewerben Sie Ihre Neueröffnung, Jubiläum oder terminierte Aktionen wie aktuelle Angebote oder Gewinnspiele
- Sprechen Sie uns gerne für weitere Belegungswünsche an!

Lokale Rubriken	Fireplace	Wallpaper	Billboard	Mobile Top Ad
Homepage	640 €	540 €	430 €	380 €
Startseite Bonn	120 €	100 €	80 €	30 €
Stadt Bonn	310 €	260 €	210 €	530 €
Beuel	50 €	40 €	40 €	80 €
Bad Godesberg	60 €	50 €	40 €	80 €
Startseite Region	50 €	40 €	30 €	30 €
Sieg und Rhein	150 €	130 €	100 €	210 €
Siebengebirge	70 €	60 €	50 €	80 €
Voreifel und Vorgebirge	150 €	120 €	100 €	160 €
Ahr und Rhein	100 €	90 €	70 €	140 €
Köln und Rheinland	40 €	40 €	30 €	110 €

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Banner Pakete



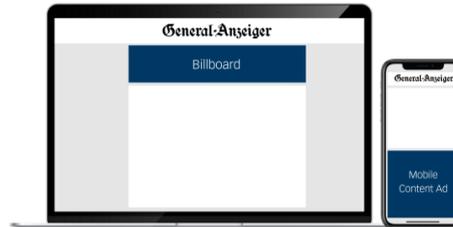
## Banner S

50.000 Kontakte | 1 Woche

**490 €**

### Formate:

Rectangle (300 x 250)  
Mobile Content Ad (300 x 250)



## Bestseller

## Banner M

50.000 Kontakte | 1 Woche

**649 €**

### Formate:

Billboard (970x250)  
Mobile Content Ad (300x250)



## Banner L

50.000 Kontakte | 1 Woche

**849 €**

### Formate:

Wallpaper (970x250, 200x600)  
Mobile Top Ad (300x250)

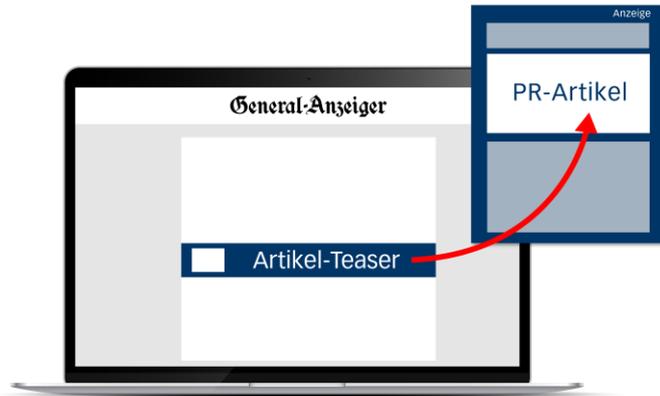
Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Content

## PR-Artikel

Ein PR-Artikel ist die redaktionelle Integration Ihrer Inhalte auf ga.de.



## Ihre Vorteile im Überblick

- Ihr Artikel stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor
- Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei unseren Nutzern
- Ihr Artikel erscheint sowohl auf Desktop- als auch auf Mobilgeräten

Format	Preis
Teaser Rotation	12,50 € TKP
Teaser Top-Platzierung	15,00 € TKP
Artikelerstellung	195,00 €

Texte [optional: Bild(er)] müssen 3 Tage vor Integration des Artikels auf ga.de angeliefert werden. Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

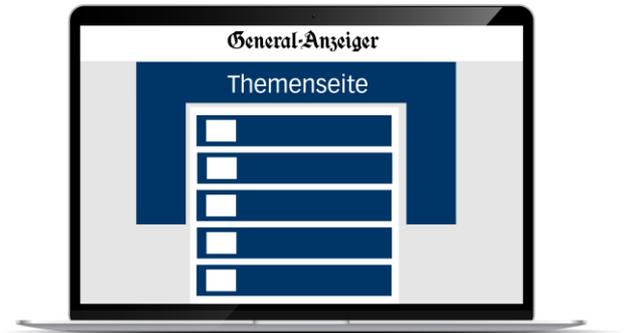
# GA Online | Content

## Themenseite

Eine Themenseite ist die redaktionelle Integration Ihrer Werbebotschaft auf ga.de.

### Ihre Vorteile im Überblick

- Ihr Artikel und frei wählbare Zusatz-Module in beiden Spalten stellen Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor
- Eine redaktionsnahe Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft beim User
- Die kreativen und übersichtlichen Elemente dienen der optimalen Kundenansprache und werten Ihren Werbeauftritt auf
- Ihr Web-Auftritt und Ihre Social Media Profile werden dank mehrfacher Verlinkungen ideal einbezogen



## Aufbau

### Header

- Individuelle Gestaltung
- Eigener Header mit Logointegration oder Wallpaper
- Dauerhaft eingebunden

+

### Artikel

- Design und Aufbau sind an redaktionelle Artikel angelehnt
- Einbindung von Bildern, Videos und sonstigen Text- und Multimediaelementen
- Google-freundliche Gestaltung und hohe Auffindbarkeit des Advertorials in Suchmaschinen

+

### Module

- Buttons
- Social Plugins
- Google Maps
- Links

# GA Online | Content Pakete

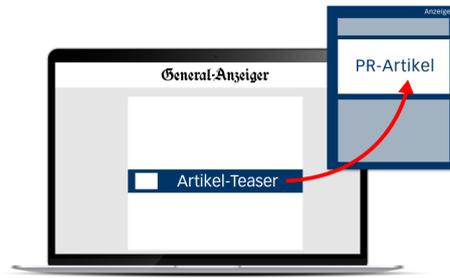


## Content S

50.000 Kontakte | 1 Woche

**400 €**

**Leistung:**  
Artikel-Teaser



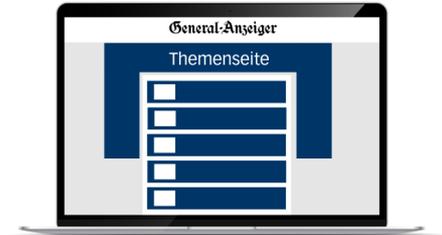
## Bestseller

## Content M

50.000 Kontakte | 1 Woche

**490 €**

**Leistung:**  
Artikel-Teaser + PR-Artikel



## Content L

50.000 Kontakte / Monat

**ab 990 €**

**Leistung:**  
Themenseite

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

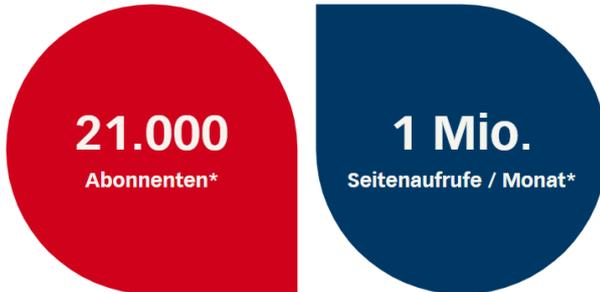
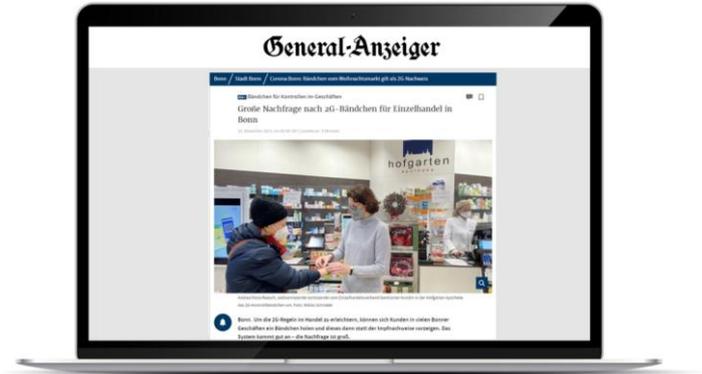
Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | GA+

## Was ist GA+?

GA+ ist das digitale Abonnement des General-Anzeiger Bonn. Mit dem kostenpflichtigen Abo erhalten unsere Leser uneingeschränkt Zugriff auf alle digitalen Inhalte des GA. Ob auf der GA-Website am PC oder über die GA-News App auf dem Tablet oder Smartphone.

Nutzen Sie unsere Premiumangebote, wenn Sie eine digital affine Zielgruppe mit besonders hohem Interesse an lokalen Inhalten, ansprechen möchten.



## Ihre Vorteile im Überblick

- Sie sprechen gezielt unsere zahlenden Abo-Leser an
- Eine Zielgruppe mit ausgeprägter Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte mit Fokus auf lokale Nachrichten
- GA+ Leser erhalten weniger Werbung ausgespielt - Ihre Botschaft wird auf dem werbereduziertem Premium-Umfeld daher besser wahrgenommen

\*Stand 12.2021 | \*Google Analytics Ø Reichweite Mai – November 2021

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | GA+ Pakete



## GA+ Banner S

23.000 Kontakte | 24 h

**490 €**

### Leistung:

Wallpaper (970x250, 200x600)  
Mobile Halfpage Ad (300x600)



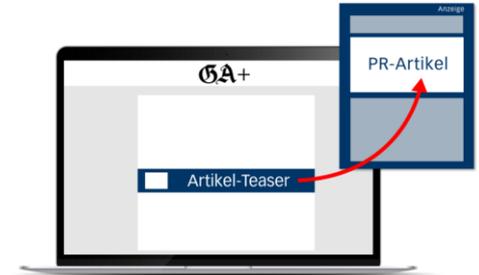
## GA+ Banner M

50.000 Kontakte | 1 Woche

**990 €**

### Leistung:

Wallpaper (970x250, 200x600)  
Mobile Halfpage Ad (300x600)



## GA+ Content

50.000 Kontakte | 1 Woche

**749 €**

### Leistung:

Artikel-Teaser + PR-Artikel

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# GA Online | Crossmedia Pakete



**Crossmedia S**  
100.000 | 1 Woche

**990 €**

**Leistung:**  
Artikel-Teaser + PR-Artikel  
Newslettereintrag

**Crossmedia M**  
150.000 | 1 Woche

**1.990 €**

**Leistung:**  
Artikel-Teaser + PR-Artikel  
Newslettereintrag  
Sponsored Facebook Post  
Sponsored Instagram Story

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# Newsletter

## Morgen- und Abendnewsletter

Ob beim Frühstück oder abends entspannt auf der Couch – 45.000 Empfänger lesen täglich das Wichtigste aus Bonn und der Region. In diesem hochwertigen redaktionellen Umfeld kommt Ihre Werbung besonders gut zur Geltung.

**Erscheinung:** täglich | 8:15 Uhr und 17:00 Uhr  
**Abonnenten:** 45.000\*

**Tagesplatzierung:** Banner 350 €  
 Native Teaser 249 € | Native Teaser + Artikel auf ga.de 349 €

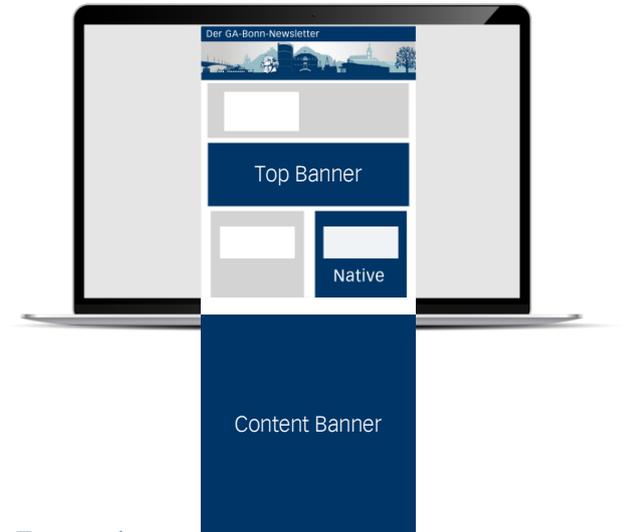
**Newsletter  
 ansehen**

## Bonn Appetit

Kochen für Freunde und Familie, schnelle Rezepte, Neues über regionale Erzeuger und die Gastronomie - das und viel mehr gibt es im GA-Newsletter „Bonn Appetit“. Nutzen Sie dieses thematisch passende Umfeld um über 3.500 potenzielle Kunden anzusprechen.

**Erscheinung:** wöchentlich  
**Abonnenten:** 3.500\*

**Monatsplatzierung:** Banner 95 €  
 Native Teaser 125 € | Native Teaser + Artikel auf ga.de 225 €



## Formate

- Top Banner: JPEG in 600 x 300 Pixel
- Content Banner: JPEG in 600 x 600 Pixel
- Native: Teaserbild, Überschrift, Teasertext und Verlinkung

\*Stand 09.2022 | Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

# Newsletter

## Freizeit

Was ist los in Bonn? Wöchentlich lesen hier über 6.500 Empfänger die Tipps aus unserer Freizeit-Redaktion. Hier darf Ihr Angebot nicht fehlen.

**Erscheinung:** wöchentlich

**Abonnenten:** 6.600\*

**Monatsplatzierung:** Banner 120 €  
Native Teaser 160 € | Native Teaser + Artikel auf ga.de 260 €

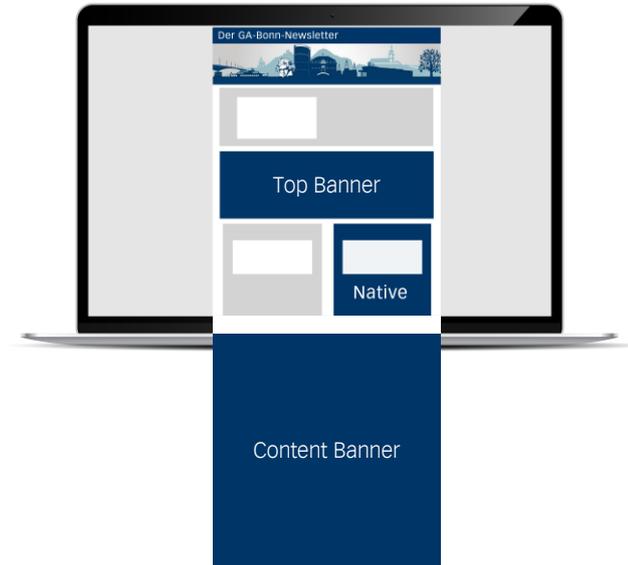
## Kind & Kegel

Neuigkeiten aus Schulen und Kitas, Erziehungsratgeber und Ausflugstipps: Alles, was Familien interessiert.

**Erscheinung:** wöchentlich

**Abonnenten:** 2.400\*

**Monatsplatzierung:** Banner 60 €  
Native Teaser 80 € | Native Teaser + Artikel auf ga.de 180 €



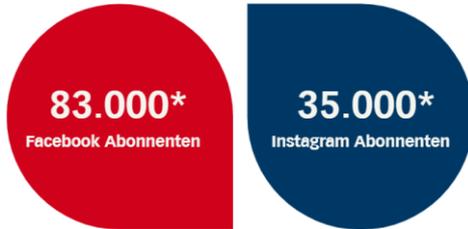
\*Stand 09.2022 | Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# Social Media

## Werben Sie auf Social Media

Auch in den Social Media hat der General-Anzeiger eine starke Reichweite und hohes Vertrauen in seine journalistischen Inhalte aufgebaut. Wir kreieren Ihre individuelle Social Media Kampagne, mit der Sie über den Facebook- und Instagram Kanal des GA unsere Abonnenten ansprechen und neue Kunden gewinnen.



### Facebook Ad Boost

Ihre Social Media Kampagne erhält durch ein zusätzliches Facebook Ad Budget den Extra Boost und wird so gesteuert, dass Sie neben unserer organischen Reichweite eine zusätzliche Reichweite in Ihrer relevanten Zielgruppe erreichen.

**149 €** zu allen Social Media Produkten zusätzlich buchbar.



### Facebook

facebook.de/gaonline  
> 83.000 Abonnenten\*

Inkl. Markierung als Werbepartner und Verlinkung

**390 €**

### Instagram Story

instagram.com/generalanzeiger  
> 35.000 Abonnenten\*

Inkl. Markierung als Werbepartner und Verlinkung

**290 €**



\*Stand 07.2022 | Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

# App | GA News

## Werben Sie in unserer News App

Mit unserer News App sind unsere Nachrichten- und Serviceinhalte im schicken App-Gewand für iOS oder Android Smartphones erhältlich. Und mit den neuen Push Nachrichten sind unsere Leser jederzeit informiert, wenn es Neuigkeiten aus Bonn und der Region gibt. Nutzen Sie das neue und spannende Umfeld und sprechen Sie unsere Leser mit attraktiven Werbeplatzierungen an!

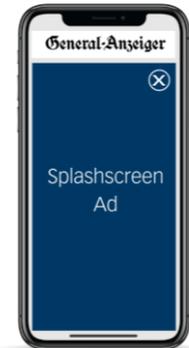
- Über 20.000 App-Downloads
- Über 700.000 Seitenaufrufe pro Monat

Quelle: IWW & Google Analytics Ø Januar – November 2021

Rubrik	Auslieferung	Laufzeit	Content Ad	Splashscreen
Splashscreen	Bei jedem Start der App	1 Woche		400 €
Startseite	Festplatzierung	1 Monat	990 €	
Bonn			500 €	
Region			500 €	
News			250 €	
Sport			250 €	



600 x 600 Pixel  
Die Content Ad erscheint in der Nachrichtenübersicht Ihrer gewünschten Rubrik unmittelbar zwischen den redaktionellen Artikeln.



800 x 800 Pixel  
Die Splashscreen Ad wird bei jedem Neustart der App für 5 Sekunden angezeigt.

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

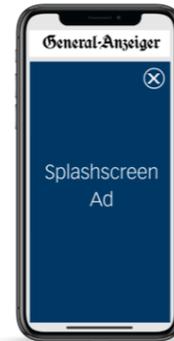
# App | GA ePaper

## Werben Sie in unserer ePaper App

Unsere App ermöglicht ein besonderes nutzerfreundliches Lesen der elektronischen Zeitung. Diese gibt es im schicken App-Gewand für iOS Smartphones. Nutzen Sie das neue und spannende Umfeld und sprechen Sie unsere Leser mit attraktiven Werbeplatzierungen an!

- Über 15.000 App-Downloads
- 1,97 Mio. Seitenaufrufe pro Monat
- 168.000 Visits pro Monat
- 6.000 ePaper Abonnenten
- durchschnittliche Sitzungsdauer von 12 Minuten

Quelle: Google Analytics Ø Januar – November 2021

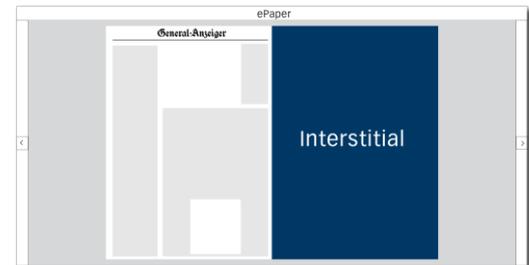


Mobile: 480 x 320 & 320 x 480 Pixel  
 Tablet: 768 x 1024 & 1024 x 768 Pixel  
 wird bei jedem Neustart der App für fünf Sekunden angezeigt

Wochenplatzierung **500 €**

480 x 325 mm  
 Die ganzseitige Werbefläche wird zwischen zwei Zeitungssseiten platziert.

Tagesplatzierung **741,75 €**



Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
 gültig ab 1. Januar 2022

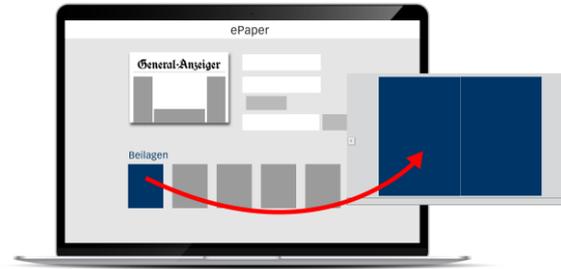
# Prospektbeilagen | Digital

## Digitale Tageszeitung

Wir bewerben Ihre Printbeilage, Prospekt oder Flyer in unserem E-Paper und auf ga.de

## Ihre Vorteile im Überblick

- Nutzen Sie die Onlineverlängerung um Ihr Prospekt auf allen Kanälen zu bewerben (Print, Online, Mobile & E-Paper)
- Wir erstellen aus Ihrem Prospekt einen Blätterkatalog, den unsere Nutzer bequem auf allen Endgeräten anschauen können
- Stellen Sie Ihre Angebote und Leistungen auf bis zu 28 Seiten dar

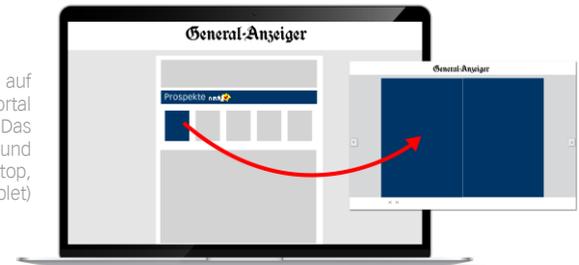


Ihre Prospektbeilage in unserem E-Paper (Desktop, Mobile & Tablet)

Format	Preis
Print-Verlängerung	225 €
Online only	295 €

Jeweils Beilage im E-Paper (1 Tag) und Online (1 Woche)

Ihre Prospektbeilage auf unserem Nachrichtenportal ga.de und auf weekli.de – Das Portal für Prospekte und regionale Angebote (Desktop, Mobile & Tablet)



Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# Podcast

## Werbung, die direkt ins Ohr geht

Präsentieren Sie Ihr Angebot in unseren erfolgreichen Podcasts „Akte Rheinland“ oder „Aufwacher Bonn“.

## Ihre Vorteile im Überblick

- Sie werden mit Ihrem eigenen Audiospot in jeder Folge der Serie eingebunden.
- Sie sprechen unsere interessierten Zuhörer in der direkten Aufmerksamkeitsspanne an.
- Platzieren Sie Angebote, Gewinnspiele oder sonstige Aktionen in den Podcasts.

## Angebot

### Audiospot im Podcast

**Inhalt:** Produktion eines gesprochenen Audiospots, der im Beginn jeder Folge eingebunden wird.  
Der Inhalt des Spots erfolgt von Ihnen in enger Absprache mit uns.

**Länge:** 10 bis 30 Sekunden

**Preis:** auf Anfrage



Der True-Crime-Podcast des General-Anzeiger über wahre Verbrechen aus Bonn und der Region | [akte-rheinland.de](http://akte-rheinland.de)

**Reinhören**

Der Nachrichtenpodcast des General-Anzeiger und der Rheinischen Post jeden morgen um 5 Uhr mit dem Thema des Tages aus NRW | [ga.de/bonn/aufwacher-podcast/](http://ga.de/bonn/aufwacher-podcast/)

**Reinhören**



Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1. Januar 2022

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung, zwischen dem Auftraggeber und der General-Anzeiger Bonn GmbH (kurz: der Verlag). Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Preisliste sowie die technischen Richtlinien, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend. **2.** Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link), Textfeld in einem Newsletter, Werbemittel, das aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. **3.** Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag nur durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgende Bestätigung oder online erfolgende Verbreitung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (sog. Verbund- oder Kollektivwerbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung. Ein Konkurrenzschluss ist nicht möglich. **4.** Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für die Werbung geäußert, kommt der Vertrag durch die Bestätigung mit dem im Auftrag angegebenen Umfang zustande. Die Platzierung der Werbung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vorgenommen. Ist dieses nicht herstellbar, entscheidet der Verlag nach billigen Ermessen und unter weitestgehender Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Der Verlag wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten AdClicks

(Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen. Für die Platzierung von Werbung kommen ausschließlich die Flächen in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste bzw. den technischen Richtlinien ausgewiesen sind. **5.** Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss umzusetzen. **6.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 5 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. **7.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird der gezahlte Preis anteilig erstattet bzw. der eingeräumte Rabatt anteilig gewährt. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird. **8.** Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäß insbesondere den technischen Richtlinien des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten, Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm aus dem Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. **9.** Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert, werden vernichtet bzw. gelöscht. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet. **10.** Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – jederzeit abzulehnen und bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der

Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Werbemittelinhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt er, den Verlag Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Werbemittel entstehenden Schaden verweigern. **11.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang ein. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen ertlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. **12.** Der Verlag leistet im Rahmen der vorhersahbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsschrift- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechteraussfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nachstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat selbst unverzüglich zu prüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist und eventuelle Mängel unverzüglich zu rügen. BZ sorgt unverzüglich nach Erhalt der Mängelrüge für eine Beseitigung der gerügten Mängel. Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. **13.** Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, kann die Veröffentlichung einer Werbung unterbleiben oder ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers verschoben werden. **14.** Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Das gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Das gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. **15.** Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von dem Verlag bestellte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von ihr mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 10 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Für den Anspruch auf gemeinsame Rabattierung ist bei

konzernangehörigen Unternehmen eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich. Der Anspruchsteller hat den Nachweis des Bestehens einer solchen Unternehmensverbindung zu führen. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. **16.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. **17.** Bei Insolvenz oder gerichtlichen Vergleichsentscheidungen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet. **18.** Stornierungen oder Änderungen des Auftrages einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klausel bedürfen der Schriftform und sind bis 10 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn möglich. **19.** Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [www.ga.de/datenschutz](http://www.ga.de/datenschutz). **20.** Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand ist, soweit zollässig, Bonn. Ist der Auftraggeber kein Kaufmann, gelten für den Gerichtsstand die gesetzlichen Bestimmungen der Zivilprozessordnung, sofern der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht unbekannt ist, oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nicht aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt. **21.** Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet. **22.** Auf die Vertragsbeziehung ist ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Regeln des internationalen Privatrechts anwendbar. **23.** Sollte eine der Bestimmungen des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist in eine solche wirksame Bestimmung umzuwandeln, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.