



Beilagen

Mediadaten 2023

Erfolgreich werben in Bonn und der Region
mit dem Bonner General-Anzeiger.

General-Anzeiger

Prospektbeilagen | Print & Online

Mit Ihrer Prospektwerbung erreichen Sie immer die richtige Zielgruppe:

- Gedruckt im General-Anzeiger, werktags oder am Wochenende
- Als Blätterkatalog in unserem ePaper
- Auf ga.de eingebunden in weekli.de, dem Portal für Prospekte und regionale Werbung (Laufzeit: 7 Tage)



Prospektbeilagen | Crossmediale Auflage

Ausgabe	Montag-Freitag			Samstag		
	Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Gesamtausgabe	62.280	55.450	6.830	72.080	65.250	6.830
BN Bonn, Hardtberg	19.134	15.500	3.634	22.134	18.500	3.634
BE Beuel	6.019	5.500	519	6.919	6.400	519
GO Bad Godesberg	8.489	7.850	639	9.739	9.100	639
VON Vorgebirge Nord	4.256	3.900	356	4.606	4.250	356
VOS Vorgebirge Süd	7.044	6.600	444	8.544	8.100	444
AH Rhein-Ahr-Ausgabe	3.446	3.200	246	3.846	3.600	246
SU Rhein-Sieg rrh.	6.044	5.600	444	7.244	6.800	444
SI Siebengebirge	4.124	3.850	274	5.174	4.900	274
BH Bad Honnef	3.724	3.450	274	3.874	3.600	274

¹Verlagsangabe, ²IWW 2. Quartal 2022

Prospektbeilagen | Preise

Preis / 1.000 Exemplare	bis 20 g oder Online Only	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	117,50 €	129,00 €	141,00 €	152,00 €	17,65 €
Ortspreis	99,90 €	109,90 €	119,90 €	129,90 €	15,00 €

Lieferanschrift

General-Anzeiger,
Mittelrheinstr. 2 | 56072 Koblenz

Anlieferungstermin

Montag bis Freitag von 7.00 – 15.00 Uhr

Frühester Anlieferungstermin:
10 Arbeitstage vor Erscheinen, vormittags

Spätester Anlieferungstermin:
5 Arbeitstage vor Erscheinen, vormittags

Digitale Beilage

Ihre Prospektwerbung erscheint in unseren ePaper-Anwendungen (Web und App), sowie auf ga.de, eingebunden in weekli.de, dem Portal für Prospekte und regionale Angebote.

Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF.

Mailadresse: beilagen@ga.de

Kontakt

Telefon | 0228 / 66 88 319
E-Mail | beilagen@ga.de

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig, alle Preise zuzüglich MwSt. Bitte beachten Sie die unten aufgeführten Richtlinien..

Prospektbeilagen | Technische Daten

Rücktrittsrecht

Bis 7 Tage vor Erscheinen. Kosten durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch Rücktritt nach dem vorab genannten Rücktrittsrecht trägt der Auftraggeber

Beilagenmuster

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 10 Werktage vor Streubeginn 5 verbindliche Muster der Beilage prüfen konnte.

Verarbeitungszustand

Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen (mind. 105 mm lang), Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.

Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage geklebt werden.

Heftung: Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke der Klammer nicht stärker als die Beilage sein.

Format

Höchstformat: 250 x 340 mm, Mindestformat: 148 x 105 mm – bei dem Mindestformat behält sich der Verlag Prüfung und ein Schieberecht vor. Bei 1-seitigen Flyern mind. 100-g-Papier verwenden.

Teilbelegung

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Auflagenhöhe auf Anfrage.

Anlieferung & Verpackung

Die Beilagen müssen sauber gestapelt, nicht gebündelt in größtmöglichen Lagen (mind. 250 oder 500 Stück) auf Euro-Paletten mit vollständigen Begleitpapieren frei Haus geliefert werden. Es sind so wenig Lagen wie möglich ineinander verschränkt zu stapeln. Bei Anlieferung im Karton dürfen die Beilagen nur in eine Richtung sortiert sein. Der Lieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

Sonstige Angaben

Bei Abweichung vom eingeplanten Gewicht behält sich der Verlag Schieberecht vor. In der Zeitung erscheint ein Beilagenhinweis. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, sondern müssen dem Verlag frei Haus geliefert werden; sie dürfen nur der Eigenwerbung dienen und keinen zeitungsförmigen Charakter haben. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder die Höherberechnung des Auftrags vor, wenn die Beilage für zwei oder mehr Firmen wirbt oder das Gewicht oder das Format nicht der Norm entsprechen. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Die Belegung weiterer Prospekte ist vorbehalten, wobei ein Konkurrenzausschluss bzw. Produktausschluss nicht vereinbart werden kann. Warenproben werden nicht beigelegt. Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung bearbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, werden Mehrkosten als Erschwerniszuschlag in Rechnung gestellt. Prospektbeilagen werden Exemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100 %ige Belegung nicht garantiert werden.